

# Somos

DESDE MÉXICO,  
LOS 'MONSTER  
TRUCKS' DE HOT  
WHEELS ALISTAN  
SU LLEGADA AL  
PERÚ

TANATOLOGÍA:  
AYUDA Y  
ACOMPañAMIENTO  
EN EL TRÁNSITO A  
LA MUERTE

## Ella es nuestra reina

Luren Márquez comparte su  
sorpresa designación como Miss  
Perú Universo 2026, sus inicios y su  
paso por Estados Unidos. El próximo  
reto es representarnos en el certamen  
mundial en Puerto Rico.



**Para mamá, un detalle con estilo.**

Celebra su día con opciones pensadas para acompañarla, sorprenderla y darle un regalo que vaya con ella, gracias a tu suscripción a El Comercio.

**LOLA** **50%** dto.  
en balerinas y loafers

  
**LA PERICA**  
JOYERÍA ARTESANAL

**30%** dto.  
en joyas

 **Columbia** **25%** dto.  
en toda la web  
(línea mujer)

**MILANO BAGS** **20%** dto.  
en la tienda



Tus consumos participan por una de las 10 entradas dobles al concierto de **Los Fabulosos Cadillacs**  
**Fecha de sorteo: 06 de mayo**

Descubre más beneficios en restaurantes **escaneando el QR.**





## Pasó esta semana



♦♦ **Congestión.** La Municipalidad de Lima ha declarado en emergencia por 180 días varias avenidas estratégicas debido al aumento del congestionamiento. Entre las zonas afectadas figuran corredores con alta carga vehicular.



### Contra la IA

TAYLOR SWIFT HA INICIADO UN PROCESO LEGAL PARA REGISTRAR SU VOZ COMO PROPIEDAD INTELECTUAL, BUSCANDO PROTEGERLA FRENTE A USOS INDEBIDOS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL.



♦♦ **Nuevo atentado.** Durante la tradicional Cena de Corresponsales en Washington, un incidente de seguridad encendió las alarmas en torno al presidente Donald Trump. Las autoridades investigan un intento de ataque que fue neutralizado antes de concretarse. El Servicio Secreto activó protocolos de emergencia y evacuación, y logró capturar al sospechoso, Cole Allen, quien actualmente es investigado por intento de homicidio. La Casa Blanca y voceros republicanos y demócratas condenaron el hecho.



♦♦ **Mejor de salud.** El torero peruano Andrés Roca Rey fue dado de alta al recuperarse de una cornada sufrida durante una corrida en Sevilla, España. La lesión, aunque aparatosa, no comprometió órganos vitales.

# 22

## monjes

BUDISTAS FUERON ARRESTADOS EN EL AEROPUERTO DE SRI LANKA POR PORTAR 112 KILOS DE DROGA CAMUFLADOS EN SU EQUIPAJE.

# 8

## militares

FUERON DETENIDOS EN UN EXTRAÑO OPERATIVO EN LA ZONA DE COLCABAMBA, AYACUCHO, QUE DEJÓ CINCO CIVILES MUERTOS Y DOS HERIDOS.

# 8

## peruanos

HABRÍAN FALLECIDO LUEGO DE SER CAPTADOS POR UNA RED QUE LES OFRECÍA TRABAJO EN RUSIA, PERO QUE TERMINÓ ENVIÁNDOLOS A LUCHAR CONTRA UCRANIA.



♦♦ **Hallazgo.** Arqueólogos peruanos han descubierto dos templos dedicados al culto al fuego en el valle de Virú, con una antigüedad estimada de 4.500 años. Las estructuras presentan altares ceremoniales y restos de ceniza.

# “

LA UNIDAD DE LA IGLESIA NO DEBERÍA GIRAR EN TORNO A CUESTIONES SEXUALES. HAY ASUNTOS MUCHO MÁS IMPORTANTES COMO LA JUSTICIA, LA IGUALDAD...

**León XIV**

SUMO PONTÍFICE DE LA IGLESIA CATÓLICA

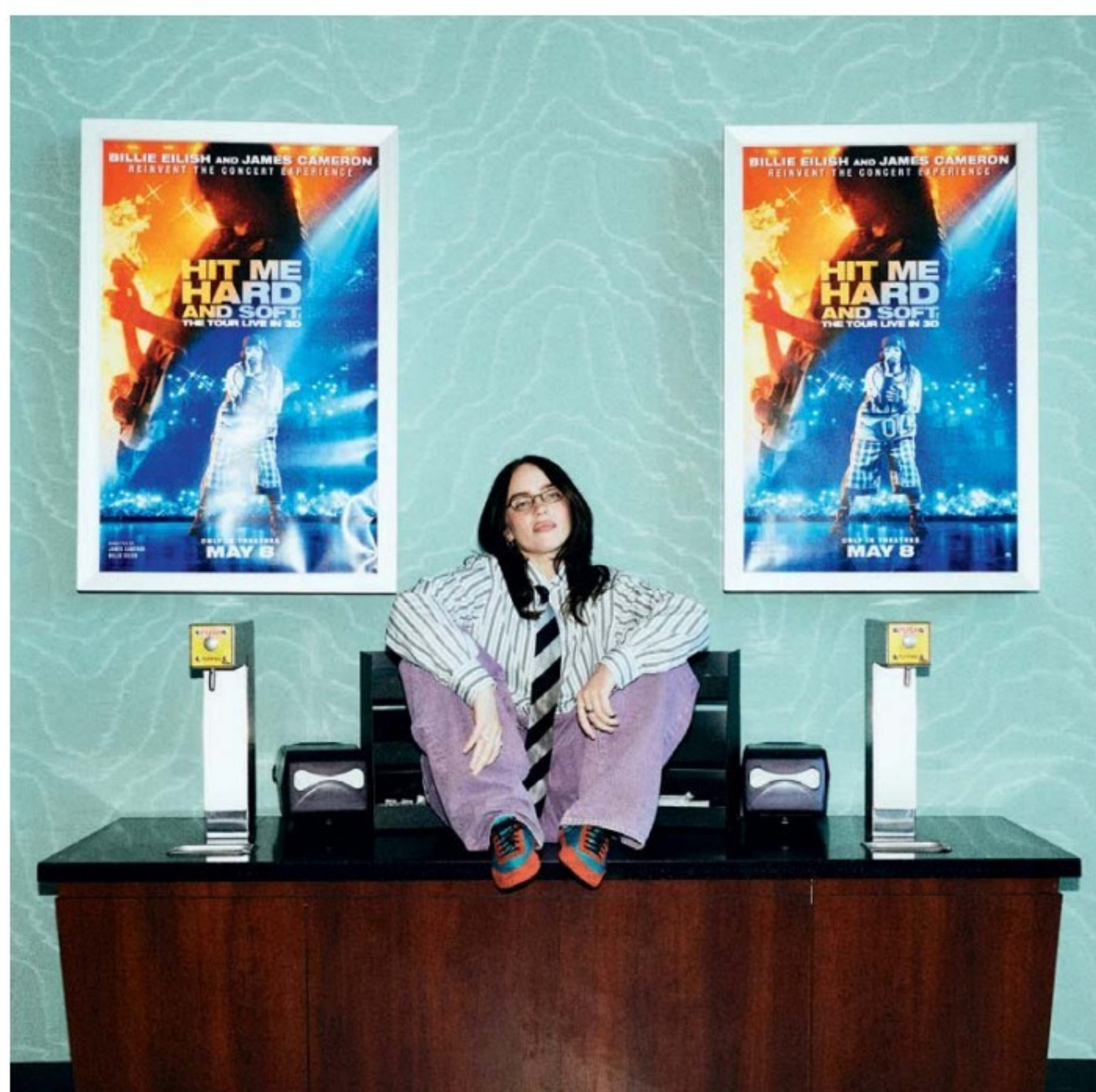
Luego de su gira por África, el Papa pidió reorientar los esfuerzos de la Iglesia a temas más importantes





# Contenido

02/05/26



18

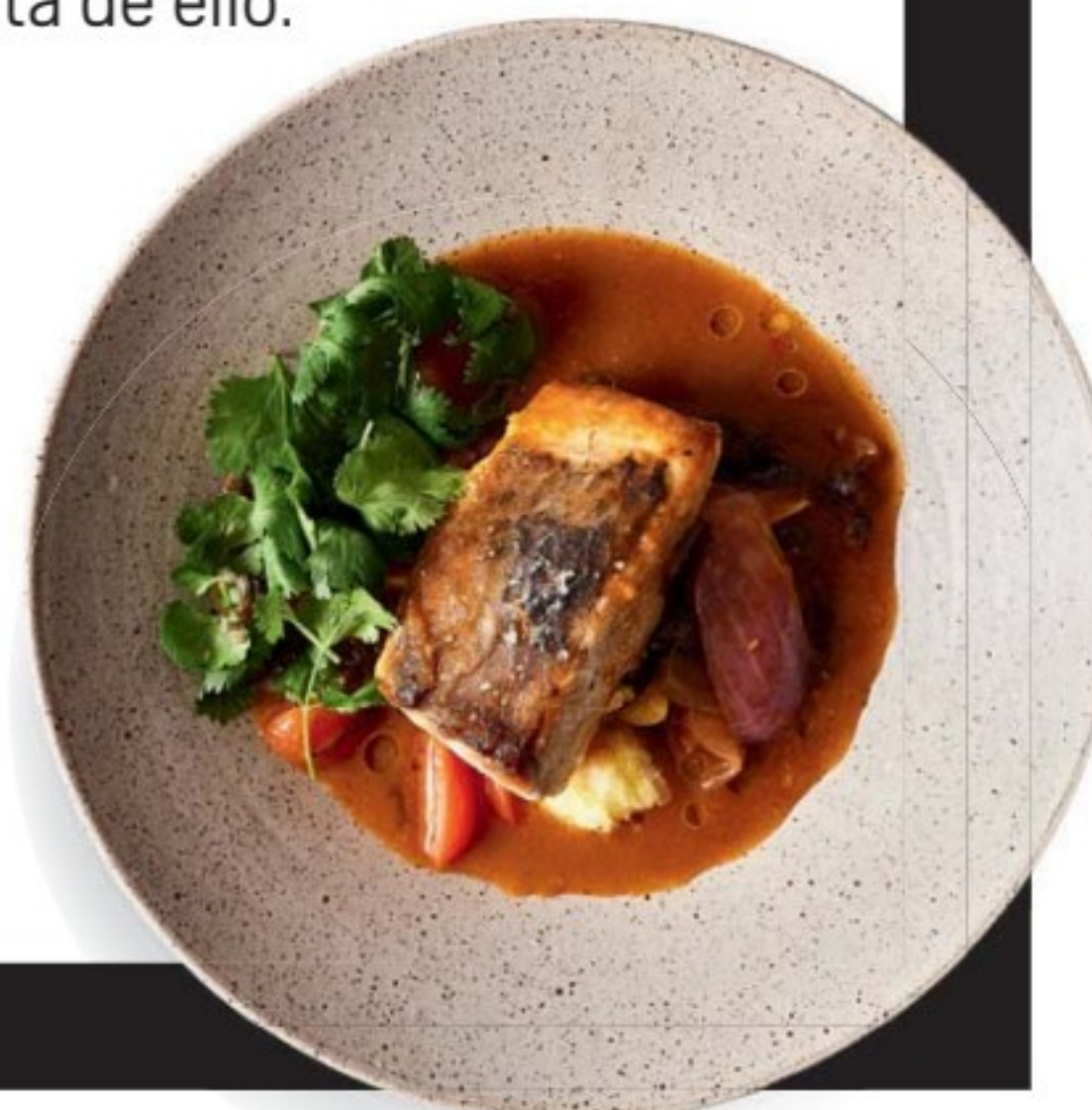
## El cine como un gran concierto

Ya sea un show de Billie Eilish en 3D, dirigido por James Cameron, o un documental que repasa la contundente carrera de la banda británica Iron Maiden. Ambas cintas llegan en los próximos días a cartelera y nos demuestran que los espectáculos musicales han encontrado nueva vida en la gran pantalla.

06

## Temporada de patos

Consagrado en Barranco, y ahora con nueva carta en su segundo local en San Isidro, Awicha confirma su solidez y audacia con una carta atípica. Su chef, Jason Román, da cuenta de ello.



08. Maca Wellness

10. El Comercio: 187 años

14. Tanatología

17. Récord en el Titicaca

29. Un peruano en el MIT

36. Lena Félix

44. Alec Hughes

46. Fósiles en la escuela

49. Astrología

20

## Al estilo de McCartney

La diseñadora británica Stella McCartney revisita su archivo, desbordante de creatividad, para presentar una nueva colección junto a H&M. Sostenibilidad, firma autoral y mucha actitud en una apuesta que democratiza su imaginario.



24

## Monstruos sobre ruedas

El show "Hot Wheels Monster Trucks Live" alista su primera llegada al Perú con un despliegue enorme y ruidoso. Antes de ello, viajamos hasta México para presenciar de cerca este concierto de saltos, aceleraciones y derrapes a todo motor.

**SOMOS**

### Director periodístico:

Juan Aurelio Arévalo  
Miró Quesada

### Editor:

Juan Carlos Fangacio  
juan.fangacio@comercio.com.pe

### Redactores:

Óscar García  
oscar.garcia@comercio.com.pe

Jorge Chávez Noriega  
jorge.chavez@comercio.com.pe

Celeste Pérez  
maria.perez@comercio.com.pe

Diana Gonzales  
diana.gonzales@comercio.com.pe

### Colaboradores:

Víctor Idrogo, Úrsula Acuña,  
Verónica Calderón

### Corrección de estilo:

Yamileth Latorre

### Coordinadora Somos Web:

Melvyn Arce

### FOTOGRAFÍA

Editor: Richard Hirano

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

#### Editor:

Norman Del Mar Zárate

### Administración:

Aracely Filio

### Prensa digital:

Empresa Editora  
EL COMERCIO S. A.

### Impresión:

Amauta Impresiones  
Comerciales S. A. C.

### Distribución:

Empresa Editora  
EL COMERCIO S. A.

### INSTAGRAM

@somoselcomercio

### REDACCIÓN

Jr. Santa Rosa n.º 300, Lima.  
311-6500.

### PUBLICIDAD

Claudia Amaya  
claudia.amaya@comercio.com.pe

Calle Paracas n.º 532,  
Pueblo Libre - Lima.  
Teléfono: 311-6500, anexo 2117.  
Hecho el depósito legal 992605. Se  
distribuye gratuitamente  
los días sábados con la edición  
de EL COMERCIO. El contenido de  
esta revista no puede ser reproducido  
total ni parcialmente sin permiso de  
los editores.





WINTER, GISELLE, KARINA Y NINGNING SON LAS INTEGRANTES DE AESPA. EL 29 DE MAYO PUBLICARÁN SU SEGUNDO ÁLBUM, "LEMONADE", Y ALISTAN CONCIERTO EN LIMA.

## UN ALUVIÓN DE POP COREANO

**A**lgo parece haber cambiado en la forma en que Lima se relaciona con el K-pop. Los atentos al género habrán notado la acumulación de noticias que, en pocos meses, ha transformado al Perú en uno de los destinos más activos de la región para el pop coreano. Quizá la nueva ola comenzó con la llegada de Stray Kids en 2025, y se consolidó con los anuncios de los conciertos de BTS y ENHYPEN ya programados para 2026. Y ahora, desde el flanco que nadie anticipaba con tanta intensidad, llegan las chicas. Al sorpresivo anuncio de una tienda 'pop-up' de Blackpink en Miraflores se suma la confirmación de la llegada de Aespa, un 'girl group' de primera línea de la cuarta generación del K-pop. Creado por Lee Soo-man, el llamado "arquitecto moderno del K-pop", el cuarteto debutó en noviembre de 2020 con "Black Mamba", introduciendo un concepto novedoso, cyberpunk y futurista que combina 'idols' con avatares digitales en un universo narrativo que se desarrolla canción tras canción, como en un cómic de superhéroes. Con temas como "Next Level", "Savage" o "Supernova", las chicas de Aespa han consolidado una propuesta sonora que las ha convertido en uno de los actos clave del género, concebidas para una generación joven y ávida de experiencias más digitales y transmedia. Su llegada al Perú está prevista para el 9 de setiembre en Costa 21. Entradas en Teleticket. //



MESA FAMILIAR, COMO LAS DE GÉMINIS EN HUACHO. ABUNDANCIA DE PLATOS, TODOS PARA COMPARTIR EN FAMILIA O CON AMIGOS.

## Gastronomía

# Awicha: el pato y los demás

**Dirección:** Jr. Domeyer 296, Barranco. / Calle Santa Luisa 240, San Isidro.  
☎ 921 828 779 (Barranco) y 974 956 646 (San Isidro).  
📧 @awicha.restaurante



**MARISSA CHIAPPE**

FOTOS:  
**JIMENA AGOIS**

*Jason Román estrena carta con un segundo local en San Isidro. Y nos lleva en un viaje por preparaciones clásicas de Huacho, Francia y el mundo, así como otros platos en clave contemporánea.*

**L**as cartas en Lima se han vuelto cortas. Es un fenómeno no tan reciente y casi unánime: un chef que se respeta presenta una carta breve, depurada, seis o siete platos como máximo, en una sola hoja con impresión en una cara. Y lo defiende como si fuera un gesto de rigor. La idea instalada es que, mientras menos platos, más seria es la propuesta; y que una carta larga es de quien no termina de decidir qué ofrecer.

Awicha hace exactamente lo contrario. La nueva carta del restaurante de Jason Román tiene cinco secciones de cocina, más de cuarenta platos entre entradas y fondos, y una densidad que descoloca a quien llega esperando un menú curado.

MAGRET DE PATO  
PARMENTIER CON SALSA  
DEMIGLACE, UN CLÁSICO DE  
LA COCINA FRANCESA.



Hay tiradito, tartar de lomo, tonnato, cebiche, pasta, gnocchi, cassoulet, carapulcra huachana, pesca a la meunière, magret parmentier, lomo fino y cerdo Duroc. Un comensal podría comer en Awicha durante una semana y no repetir un plato.

A primera vista, esa amplitud parece descuido. No lo es. Deliberadamente, la carta se parece más a una mesa campestre —seguro como las del comedor de Géminis, el restaurante que tiene la mamá de Jason en Huacho— que a las cartas francesas de estilo curatorial con las que Román convivió en sus años parisinos. Es una decisión, no una indecisión. La pregunta es si funciona.

Funciona porque tiene un centro de gravedad imponente: el pato. La única sección con categoría propia se llama, sin atajos, "Platos de pato". Son seis variaciones del mismo insumo:

del cebiche con naranja agria al magret con puré de poro —el plato más huachano y el más parisino, en la misma página—. Esto no es solo un acto simbólico. El pato que se cocina en Awicha lo cría el tío del chef —el hermano de su madre— en Huacho. Lo que en otras cartas sería solamente un homenaje declarativo, aquí es también una cadena de suministro familiar. El pato no solo llega al menú por nostalgia: entra también por parentesco. Por el saber hacer que se hereda. El encuentro es perfecto: el pato como tema en común entre Huacho y París. Esa sección, por sí sola, es lo más cercano a una declaración de identidad que se puede leer en una carta limeña.

Alrededor del pato hay otras preparaciones que nos hablan de cucharas de palo, de recetas con nostalgia: como la carapulcra con panceta —muy especiada, con notas de canela— o el cassoulet: unos frejoles melosos con panceta, alas de pato y chorizo. El chupe andino: un encuentro inesperado, pero acertado

CARAPULCRA A LA HUACHANA: ESPECIADA, AROMÁTICA, INTENSA. COMO PARA NO DEJAR NADA.

TOMATES HORNEADOS CON FRUTOS ROJOS, AJO Y QUESO RICOTTA.

entre una bouillabaise y los sabores de los Andes. Pero hay platos que no tienen la misma genealogía: la pasta rosmarino a la trufa, el carpaccio de lomo a la pimienta, los tomates horneados con ricota. Son presentaciones legítimas, ejecutadas con precisión, pero parecen salidas de otra cocina. Quizás son concesiones a Barranco, el primer local de Awicha. La carta extensa que Román defiende contiene, también, platos que existen, quizás por contentar. Y ahí Awicha se debate entre dos vocaciones: ser un restaurante de pato, de guisos profundos y bien logrados, o ser el restaurante donde también se puede comer pato.

La diferencia no es menor. La primera es la cocina del chef. La segunda, la del restaurante. Quizá lo que falta es tiempo: que la propuesta se decante o que el chef diferencie las propuestas de sus dos locales —que tienen públicos distintos—. Lo que queda claro es el talento, que se debate entre su identidad y las ganas de complacer. //



## Para tomar nota

### UNA CAVA MUY PERSONAL

Algo que destaca en ambos locales de Awicha es su cava. Vinos traídos desde Europa, de pequeños importadores, incluso otros seleccionados directamente. Desde su vino de la casa llamado Navigué, un malbec equilibrado y versátil que llega desde Argentina, hasta el Lapa, un Nero d'Avolo de Sicilia. Las botellas ostentan el precio en grandes etiquetas. Hay vinos de España, Italia y Portugal. También de Chile, Uruguay, Argentina y Perú.

### EL FINAL DULCE

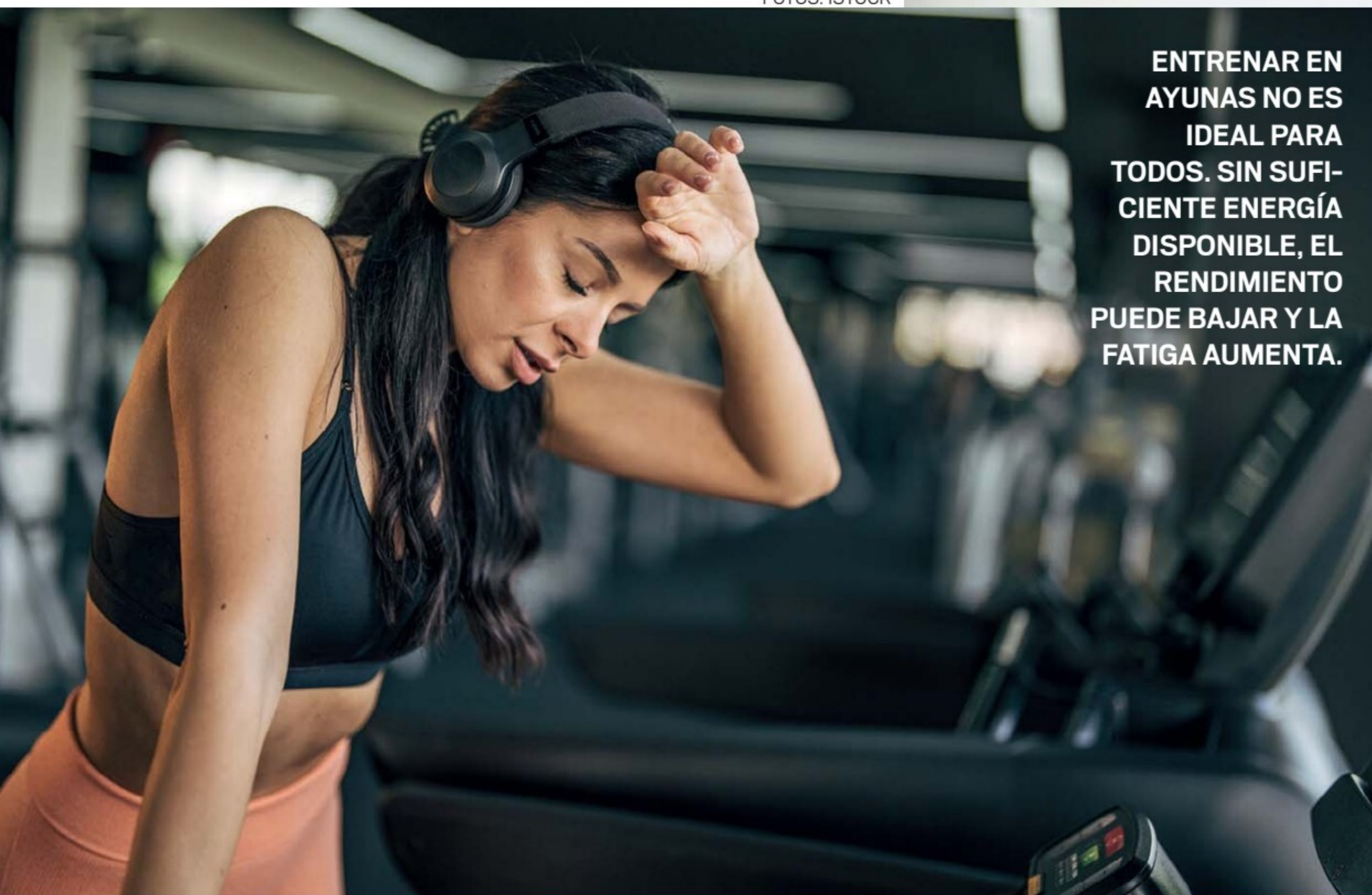
Desde los clásicos profiteroles rellenos con tres variedades de helado y la torta de queso con salsa de frutos rojos hasta el mousse de chocolate orgánico con maracuyá y chocolate al 70%.



LUEGO DE TRABAJAR COMO CHEF EN PARÍS, JASON ROMÁN REGRESÓ AL PERÚ PARA ABRIR SU PRIMER RESTAURANTE.



FOTOS: ISTOCK



ENTRENAR EN AYUNAS NO ES IDEAL PARA TODOS. SIN SUFICIENTE ENERGÍA DISPONIBLE, EL RENDIMIENTO PUEDE BAJAR Y LA FATIGA AUMENTA.

NO SE TRATA DE VIVIR OBSESIONADO CON EL RELOJ PARA MEDIR CADA BOCADO, PERO SÍ DE ENTENDER QUE NUESTRO CUERPO TIENE RITMOS.

## Bienestar

MACA  
BUSTAMANTE  
@macawellness



# ‘Timing’ de nutrientes: no solo es lo que comes, sino cuándo

*Para que tu cuerpo regule su glucosa, su energía y su rendimiento, no solo basta con elegir lo que ingieres: el momento del día en que comes también puede jugar a tu favor o en contra. Aquí te dejo unas recomendaciones.*

**D**urante años hemos hablado de calorías, carbohidratos y ‘superfoods’. Hemos aprendido a elegir mejor los alimentos, a leer etiquetas, a buscar más proteína o más fibra. Pero hay una pieza que muchas veces queda fuera de la conversación: el ‘timing’. Es decir, cuándo comes. No es un detalle menor. Tu cuerpo no funciona igual a las 7 a.m. que a las 10 p.m. Hay ritmos internos —los famosos ritmos circadianos— que regulan hormonas, digestión, metabolismo y energía. Y el momento del día en el que comes puede jugar a favor... o en contra.

Y es que no se trata solo de calorías o nutrientes, sino de entender los ritmos naturales del cuerpo. Sabemos, por ejemplo, que la sensibilidad a la insulina es mayor durante el día y disminuye en la noche, lo que significa que el cuerpo gestiona mejor los carbohidratos en horas más tempranas. También se ha visto que





CENAR MUY TARDE, O HACER COMIDAS MUY GRANDES EN LA NOCHE, HARÁ QUE TE SIENTAS MÁS PESADO, CON UNA PEOR DIGESTIÓN Y UN SUEÑO MÁS FRAGMENTADO.

concentrar la mayor parte de la ingesta en el día, en lugar de la noche, se asocia con mejor control metabólico, más energía y mejor calidad de sueño. En otras palabras, no es solo qué comes, es cuándo tu cuerpo está más preparado para procesarlo.

Concentrar la mayor parte de la ingesta en el día, en lugar de la noche, se asocia con un mejor control metabólico, más energía y mejor calidad de sueño.

Pensemos en la glucosa. Cuando comes, tu cuerpo eleva el azúcar en sangre y libera insulina para gestionarla. Esto es normal y tu cuerpo es capaz de controlar esto si es que no hay un desorden metabólico. Pero una cosa sí es cierta: esa respuesta no es igual durante todo el día. En la primera parte del día, tu cuerpo suele manejar mejor la glucosa; en la noche, el cuerpo está preparándose para dormir, y la sensibilidad a la insulina disminuye. Esta es una de las razones por las cuales cenar muy tarde, o hacer comidas muy grandes en la noche, puede sentirse más pesado, con una peor digestión y un sueño más fragmentado. No es que el alimento “cambie”, es tu fisiología la que ya no está del mismo ritmo.

Ahora, hablemos de energía. Saltarte comidas o espaciar demasiado la alimentación puede generar caídas de glucosa. Y cuando eso pasa, el cuerpo activa el cortisol para compensar. El resultado puede ser cansancio, irritabilidad y antojos por cosas dulces. No es falta de disciplina, es tu biología tratando de estabilizarse. Por eso comer de forma más distribuida y estratégica puede ayu-

darte a mantener niveles de energía más estables durante el día. No se trata de comer todo el tiempo, sino de evitar extremos: ni picos ni caídas bruscas.

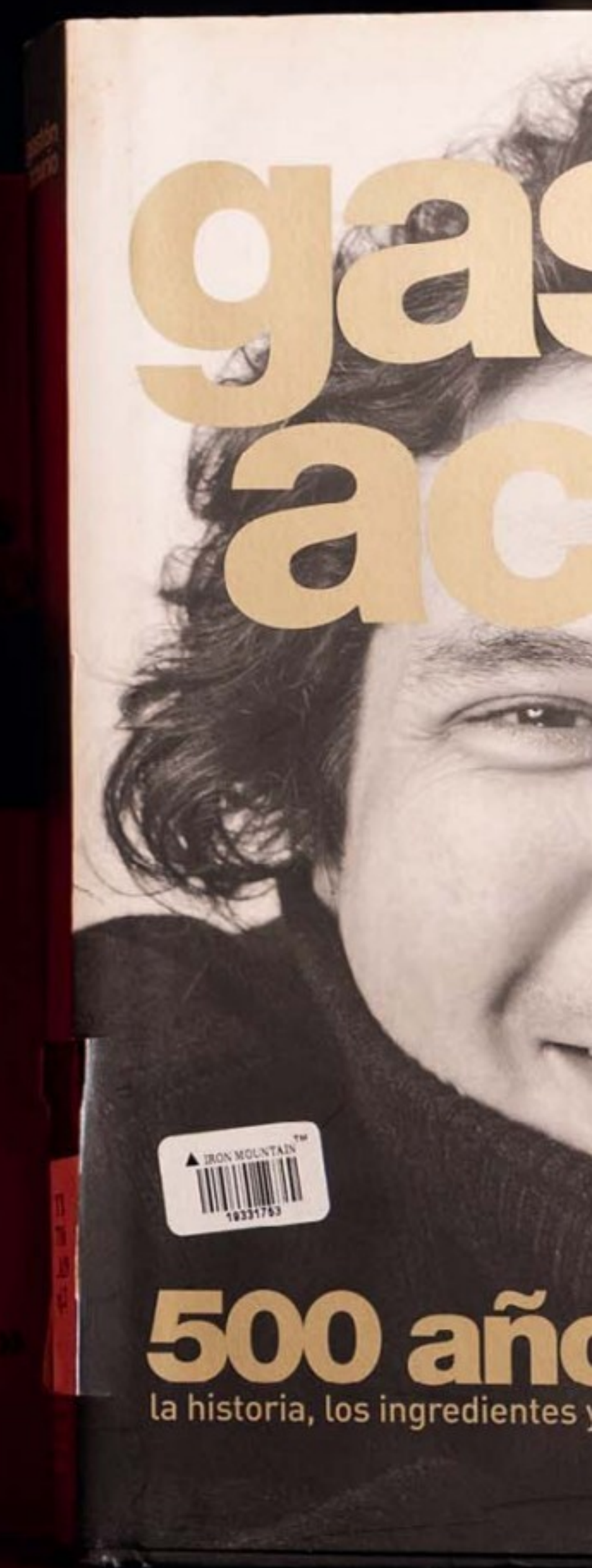
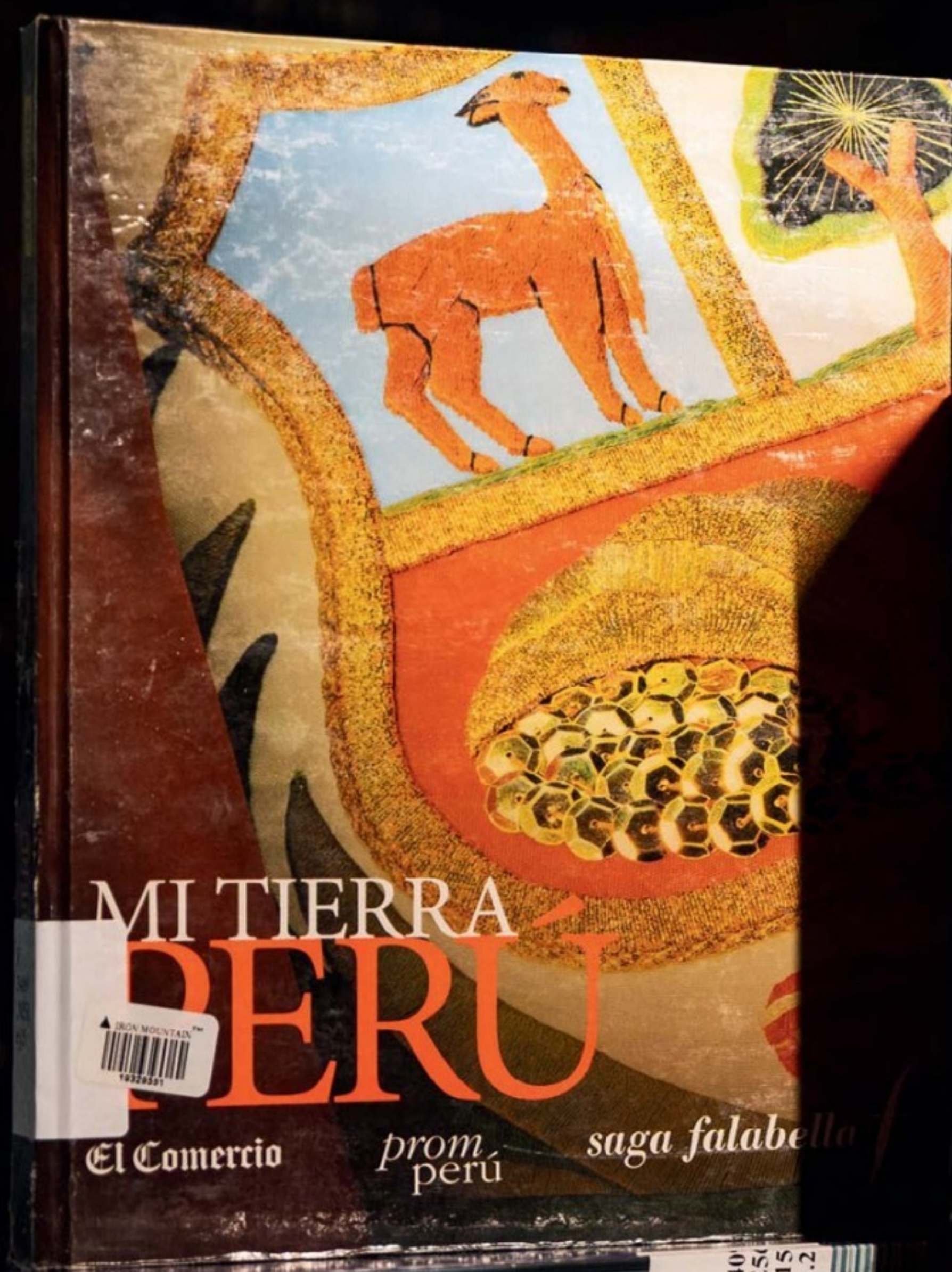
En el contexto del ejercicio, el ‘timing’ se vuelve aún más evidente. Entrenar en ayunas, por ejemplo, puede funcionar para algunas personas, pero no es ideal para todos, especialmente en mujeres con entrenamientos muy intensos. Sin suficiente energía disponible, el rendimiento puede bajar, la fatiga aumenta y el cuerpo puede entrar en un estado más catabólico. Por el contrario, llegar a un entrenamiento con una buena base de energía, por ejemplo, incluyendo carbohidratos y algo de proteína antes, mejora el rendimiento y la capacidad de recuperación. Y lo mismo ocurre después: una comida que combine proteína y carbohidratos ayuda a reparar músculo y reponer reservas.

Entonces, ¿cuál es la clave? No es obsesionarse con el reloj ni vivir midiendo cada bocado. Es entender que el cuerpo tiene ritmos, y que acompañarlos suele ser más efectivo que ir en contra. La nutrición no es solo una lista de alimentos “buenos” o “malos”: es contexto, es ritmo y es entender cómo el cuerpo funciona para sacarle el máximo provecho. //



# LA CULTURA EN TUS MANOS

UNA MUESTRA  
DE LOS LIBROS  
Y COLECCIONES  
TEMÁTICAS DE  
ARTE, HISTORIA,  
GASTRONOMÍA Y  
MÁS, QUE HOY SE  
RESGUARDAN EN LA  
BIBLIOTECA DE EL  
COMERCIO.





*Un recorrido por el legado editorial de El Comercio, que hoy se proyecta hacia el futuro con nuevas colecciones y proyectos en desarrollo. A propósito de su aniversario 187, volvemos a los libros, tomos y enciclopedias que marcaron a miles de peruanos.*



JORGE CHÁVEZ NORIEGA

FOTO:  
JOEL ALONZO

**H**ubo un tiempo, no tan lejano, en que hacer las tareas del colegio exigía mucho más que teclear una pregunta. Para quienes crecimos en los años 80 y 90, el conocimiento tenía olor a papel y se descubría página a página. No existía Google, ni mucho menos la inmediatez de herramientas como Chat-GPT. Existían, en cambio, las enciclopedias familiares, los diccionarios heredados y los atlas desplegados sobre la mesa del comedor. En ese universo analógico, los fascículos y coleccionables ocupaban un lugar especial. Eran, para muchos, la puerta de entrada a la historia, la ciencia, la literatura o el arte.

Fue en ese contexto que El Comercio asumió un rol clave: acercar la cultura a miles de hogares a través de colecciones cuidadosamente editadas, pensadas para acompañar y formar lectores. Más que productos editoriales, aquellos tomos se convirtieron en herramientas de aprendizaje y en piezas de memoria colectiva. Hoy, cuando todo parece estar a un clic de distancia, vale la pena volver la mirada a esas páginas que enseñaron a una generación a detenerse, leer y comprender el mundo con curiosidad y paciencia.

#### DEL PAPEL AL CLIC

La historia de los fascículos y coleccionables de El Comercio se remonta a la década de 1980, cuando el Diario decidió ir más allá de la noticia cotidiana para convertirse también en un vehículo de difusión cultural. Según recuerda Mario Cortijo, jefe de Proyectos de Marca y periodista con más de 30 años en el Decano, la primera gran apuesta fue una colección de historia del arte, impresa en papel periódico y concebida como una serie cercana al lector común. Era una iniciativa modesta en su forma, pero ambiciosa en su propósito: democratizar el acceso al conocimiento en una época en la que los libros especializados no estaban al alcance de todos.

A partir de ese punto, las colecciones se multiplicaron y diversificaron. Surgieron fascículos temáticos que abordaban desde arquitectura, música y tecnología hasta historia del Perú, sociedades prehispánicas y arte universal. En ese recorrido editorial destacan títulos que marcaron época: desde “Mi tierra Perú”, una mirada a la identidad y riqueza cultural del país, hasta la “Enciclopedia del estudiante” y la “Enciclopedia temática del Perú”, que acompañaron a generaciones en sus años escolares. También destacaron series dedicadas a grandes autores peruanos, como José Carlos Mariá-

AVISO DE LOS AÑOS 90 QUE ANUNCIABA LA SALIDA DE UN NUEVO FASCÍCULO, REFLEJO DE UNA ÉPOCA EN LA QUE EL CONOCIMIENTO LLEGABA POR ENTREGAS SEMANALES.



PRESENTACIÓN DEL LIBRO OFICIAL POR EL CENTENARIO DE UNIVERSITARIO DE DEPORTES EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LIMA, UNO DE LOS TÍTULOS MÁS EXITOSOS DEL DIARIO.

CARRERAS DE CABALLOS CAPTADAS POR EL LENTE DE EL COMERCIO, PARTE DEL ARCHIVO QUE NUTRIRÁ LA PUBLICACIÓN CONMEMORATIVA POR LOS 80 AÑOS DEL JOCKEY CLUB.



## Contar el Perú

♦♦ Fundado el 4 de mayo de 1839 por Manuel Amunátegui y Alejandro Villota, El Comercio es uno de los diarios más longevos de América Latina. Nacido como un medio dedicado al intercambio comercial y la información marítima, pronto amplió su mirada para convertirse en un testigo privilegiado de la vida política, social y cultural del país. A lo largo de casi dos siglos, sus páginas han registrado guerras, transformaciones, crisis y celebraciones, construyendo un archivo invaluable. En ellas no solo se cuenta la noticia del día: se resguarda, en tiempo real, la historia del Perú.

tegui, Manuel González Prada, Jorge Basadre o Alberto Flores Galindo.

Con los años, algunas temáticas se consolidaron como pilares. La gastronomía, por ejemplo, ocupó un lugar central, especialmente con los recetarios impulsados en paralelo al 'boom' culinario peruano y figuras como Gastón Acurio, autor de títulos como "500 años de fusión" y la serie "La cocina cotidiana". Estas publicaciones no solo enseñaban a cocinar: también contextualizaban los platos, exploraban sus orígenes y resaltaban su valor cultural, otorgándole a la cocina una dimensión casi académica.

A ello se sumaron colecciones deportivas y ediciones vinculadas a la historia del propio Diario. Destacan el "Libro de oro" por el centenario de Alianza Lima; "Mundialistas", que recopila la historia gráfica de la selección peruana en México 70, Argentina 78 y España 82; y "Soy celeste", publicado por el aniversario 70 de Sporting Cristal. Más recientemente, títulos como el libro oficial por el centenario de Universitario de Deportes y "Tricampeones" no solo se convirtieron en éxitos de ventas, sino que también tuvieron presencia destacada en la Feria Internacional del Libro de Lima, confirmando el lugar de estas publicaciones en la construcción de la literatura deportiva del país.

Por estos días, la oferta editorial de El Comercio sigue vigente y en



IMAGEN HISTÓRICA DE ALIANZA LIMA QUE FORMA PARTE DEL ARCHIVO DEL DIARIO Y QUE DARÁ VIDA AL LIBRO CONMEMORATIVO POR SUS 125 AÑOS, PRÓXIMO A PUBLICARSE.

constante renovación. En su plataforma digital conviven propuestas que van desde libros y fascículos temáticos hasta entregables diseñados para niños, piezas de colección y ediciones especiales que combinan conocimiento, entretenimiento y aprendizaje.

Pero la historia no se detiene allí. En carpeta ya asoman nuevos proyectos editoriales, como el libro oficial por los 125 años de Alianza Lima y una publicación conmemorativa por los 80 años del Jockey Club, iniciativas que vuelven a nutrirse del vasto e invaluable archivo del diario, reafirmando su papel como custodio de la memoria histórica y cultural del Perú. //



## Festival

# BOB ESPONJA LLEGA A LIMA

*Hasta este domingo 3 de mayo, la Costa Verde en Magdalena del Mar será el escenario del primer festival temático de Bob Esponja, organizado por Tondero y Nickelodeon: conciertos, gastronomía, activaciones y experiencias pensadas para toda la familia.*

POR:  
**PIERINA DENEGRÍ**

**H**ace más de dos décadas, cuando aún formaba parte del equipo de producción de Nickelodeon en México, Miguel Valladares descubrió un universo que combinaba espectáculo, narrativa y cultura pop. Ese mismo universo, que se representa con personajes como el de Bob Esponja, creado en 1999 por Stephen Hillenburg, ha trascendido generaciones y pantallas. Hoy, por primera vez, ese imaginario se traduce en un festival temático que tomará la Costa Verde durante tres días.

Organizado por Tondero en colaboración con Nickelodeon, el evento propone una experiencia que mezcla conciertos, activaciones y espacios inspirados en la serie. Más que replicar el llamado Fondo de Bikini, la idea es acercar sus elementos más reconocibles a un formato accesible y familiar. “No es una feria ni un concierto, es una propuesta que combina distintas experiencias en un mismo lugar, para toda la familia”, explica Valladares.

El corazón del festival será un escenario principal dedicado a Bob Esponja, donde convivirán espectáculos musicales, presentaciones de artistas locales e intervenciones con ‘slime’, el clásico elemento verde de la marca. Entre los invitados destaca Luis Carre-

ño, voz en español del personaje, quien ofrecerá shows musicales.

Alrededor, el espacio se organiza en distintas zonas que toman como referencia a los personajes: desde áreas pensadas para niños pequeños, con talleres y teatro, hasta una zona gastronómica inspirada en el Crustáceo Cascarudo. También habrá activaciones, espacios para fotos y un circuito que invita a recorrer el festival con una lógica lúdica. El domingo la cita será más temprano, porque a las 7 a.m. empezará Bob Esponja Run, una carrera para disfrutar el deporte en familia.

Para Valladares, se trata además de un primer ensayo: una oportunidad de explorar nuevas formas de entretenimiento familiar, traer a Lima un universo conocido y ponerlo, al menos por unos días, al alcance del público. //



FOTOS: JOEL ALONZO



EN EL EVENTO SE REALIZARÁN ACTIVACIONES CON ‘SLIME’, LA CONOCIDA MEZCLA VERDE PREPARADA CON UNA RECETA SECRETA QUE NICKELODEON RESGUARDA.

BOB ESPONJA RUN ES EL EVENTO DEPORTIVO QUE REUNIRÁ A MUCHAS FAMILIAS ESTE DOMINGO, A LAS 7 A.M.



◆ El Festival Bob Esponja: Una Aventura en Lima comenzó el viernes 1 de mayo y se extenderá hasta este domingo 3 en la explanada de la Costa Verde, en Magdalena del Mar. Abrirá desde las 10 a.m., mientras que el domingo se realizará una carrera desde las 7 a.m. Las entradas se venden vía Ticketmaster, desde S/99 (niños) y S/149 (adultos). Incluyen desde pases diarios hasta paquetes familiares y experiencias especiales.

## ¿Cómo asistir al festival?

ARTISTAS COMO ABRL, MILENA WARTHON Y DANIELA DAR COURT SE PRESENTARÁN EN EL ESCENARIO PRINCIPAL DEL FESTIVAL BOB ESPONJA: UNA AVENTURA EN LIMA, COMO PARTE DE LOS ESPECTÁCULOS PARA DISFRUTAR.



# TRANSITAR EL DOLOR

*En una cultura que evita mirar de frente a la muerte, la tanatología propone lo contrario: nombrarla y acompañarla. No solo en el final de la vida, sino en cada duelo que nos transforma.*



POR:  
**CELESTE  
PÉREZ**

**D**urante mucho tiempo, la muerte ha sido un asunto que se suele esquivar. Escondida en eufemismos, procesada en privado y susurrada en voz baja, son pocos quienes le dan la importancia que merece. Sin embargo, en paralelo al creciente interés por la salud mental, empieza a abrirse un espacio para hablar también de lo inevitable: la pérdida. En ese terreno, aún poco explorado, aparece la tanatología, una disciplina que propone acompañar el duelo desde una mirada más amplia, humana y honesta.

“La tanatología es una ciencia que se dedica al estudio de la muerte y de los fenómenos sociales y humanos que surgen a raíz de la muerte y la pérdida”, explica la médica y tanatóloga Karina Zegarra. En la práctica, en tanto, la tanatología no se reduce únicamente a acompañar la muerte, sino a entender todo lo que se mueve





LAS CONSULTAS MÁS FRECUENTES EN ESTA CIENCIA PROVIENEN DE AQUELLAS PERSONAS QUE SE ENFRENTAN A UNA MUERTE CERCANA. TAMBIÉN AQUELLOS QUE HAN SUFRIDO UN CAMBIO DRÁSTICO EN SU SALUD, POR ENFERMEDADES O ACCIDENTES.

AUNQUE MENOS COMÚN, UN DIVORCIO O SEPARACIÓN TAMBIÉN PUEDE SER ACOMPAÑADO POR UN TANATÓLOGO.

FOTOS: ISTOCK



alrededor de ella.

En esa línea, Tiza Martínez, tanatóloga, explica el universo del duelo: “El duelo es cualquier pérdida que nos rompe el corazón. Cualquier cosa que amamos profundamente y ya no está”, indica. Bajo esa lógica, la tanatología no se limita a la muerte de un ser querido, sino que también incluye el acompañamiento en rupturas amorosas, mudanzas, cambios de vida, enfermedades o incluso la pérdida de una versión de uno mismo.

“Si lo analizas, la vida es un conjunto de pérdidas. Por los cambios que se suceden en las distintas etapas, por el crecimiento en sí mismo, estamos constantemente despidiéndonos de algo”, reflexiona Zegarra. En ese sentido, la tanatología no aparece solo en momentos críticos, sino que puede ser una herramienta útil en cualquier etapa significativa de la vida.

#### **DUELOS COTIDIANOS**

Uno de los aportes más importantes de esta disciplina es ampliar la idea de duelo. Culturalmente, solemos validarlo solo cuando se trata de una muerte cercana. Todo lo demás (una separación, la pérdida de la salud, una mudanza, por ejemplo) tiende a minimizarse.

“Un duelo poco visibilizado es el del cambio de estilo de vida”, señala Zegarra. “Dejar una actividad que te gustaba, una carrera, tu casa, incluso perder una mascota”, añade. Sin embargo, todas esas experiencias implican una ruptura emocional que merece ser atendida, emociones que tienen que ser visibilizadas.

Martínez coincide: “Una niña que se muda de casa puede sentir un duelo profundo, mientras que su hermana mayor puede estar feliz por la situación. Y es que cada uno vive las situaciones de manera única”. Esa individualidad es clave: no hay duelos correctos ni comparables. Cada proceso tiene su propio ritmo, intensidad y expresión.

El problema es que, como sociedad, aún solemos incomodarnos frente al dolor ajeno. Intentamos apurarlo, suavizarlo o incluso negarlo. “Muchas veces se comete el error de decirle a la persona que no llore, que sea fuerte, que lo supere, que ya pasó el tiempo. Pero el duelo no es lineal, es cíclico. Puede reaparecer en distintos momentos y es válido”, advierte Zegarra.

Martínez lo explica también: “El duelo es como una herida. Si te cortas, le das tiempo





ISTOCK

UN ESTUDIO RECIENTE EN EL REINO UNIDO ENCONTRÓ QUE LA MUERTE DE UNA MASCOTA PUEDE GENERAR UN DOLOR COMPARABLE AL DE PERDER A UN FAMILIAR O AMIGO CERCANO.

## Lectura pendiente

♦♦ “Dolor/color”, el libro que Tiza Martínez coescribe junto a la diseñadora Camila Bustamante, propone una forma distinta de atravesar el duelo: convertirlo en un proceso activo y creativo. Pensado como una guía práctica, el libro combina información sobre el duelo con ejercicios, meditaciones y herramientas concretas que invitan a mirar hacia adentro. “Es una compañía para que la persona no se sienta sola y pueda entender lo que está sintiendo”, explica Martínez. A través de dinámicas sencillas, “Dolor/color” (disponible en El Virrey) busca ayudar a transitar la pérdida, validar las emociones y, poco a poco, volver a conectar con la vida.

para cicatrizar. Con el dolor emocional debería pasar lo mismo. Ignorarlo o minimizarlo no lo hace desaparecer; al contrario, puede acumularse y reaparecer en el futuro. Asimismo, otro error que suele cometerse es compararse: tu duelo no tiene por qué ser el mismo que el de tu amiga o tu familiar”, precisa.

### RECONCILIARSE CON LA MUERTE

La tanatología ofrece algo que muchas veces falta: un espacio seguro para transitar el dolor sin juicios ni apuros. “Lo que ayuda es validar el dolor, independientemente del tipo de duelo. Brindar un espacio donde la persona se sienta escuchada y acompañada”, explica Zegarra, para quienes tenemos a alguien cercano viviendo un duelo y no sabemos cómo actuar.

“No hay que buscar ‘arreglar’ el dolor ni eliminarlo, sino vivirlo”, aclara por su parte Martínez. “En estas situaciones el ser humano tiende a querer solucionar, pero en el duelo a veces basta con acompañar, escuchar”, agrega.

En la situación específica de enfrentarse a la muerte (por enfermedades terminales, por ejemplo) el acompañamiento de la tanatología no solo es pertinente para quienes se encuentran viviéndolo en primera persona, sino también para su entorno, ya que saber cómo estar presentes frente al dolor de otro puede ser igual de desafiante. “La mejor manera de acompañar es estar ahí. Sin dar consejos, sin comparar, sin

tratar de llenar el vacío. Sostener incluso el silencio”, apunta Martínez.

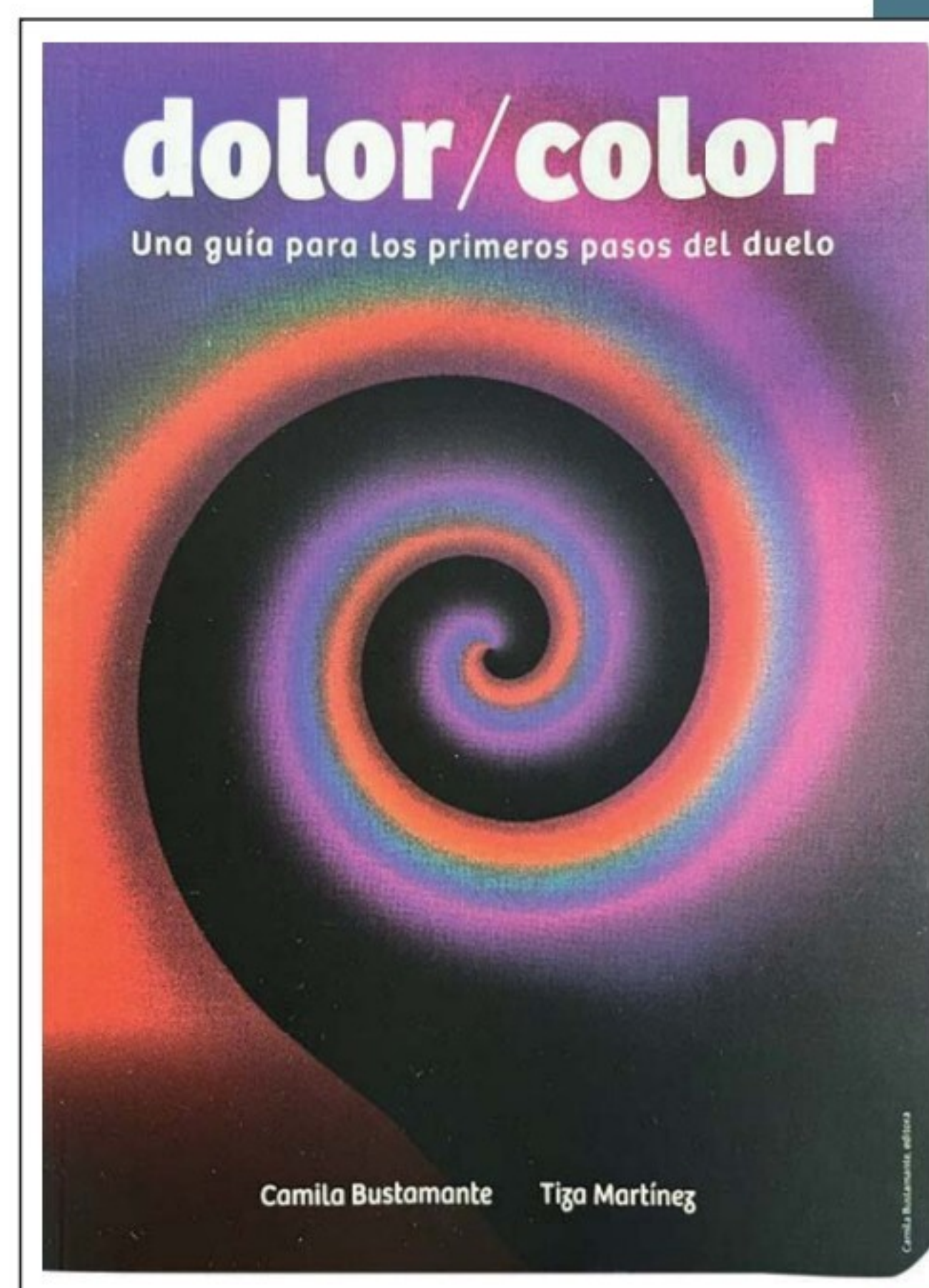
No hay un único momento correcto para acudir a un tanatólogo. Puede ser tras la muerte de un ser querido, ante un diagnóstico médico, después de una ruptura o incluso en procesos de cambio personal.

Zegarra señala que los casos más frecuentes que acompaña están relacionados con fallecimientos y enfermedades que implican cambios radicales en la vida, como el cáncer o condiciones autoinmunes. Pero también son comunes los duelos por separaciones, pérdida de vínculos, mascotas o transformaciones importantes en la rutina.

Martínez, por su lado, insiste en que no hay que esperar a “tocar fondo”. “Buscar acompañamiento te permite transitar el dolor de la mejor manera”, dice. No para evitarlo, sino para atravesarlo con mayor conciencia.

La paradoja es evidente: todos sabemos que la muerte es inevitable, pero actuamos como si no existiera. Y en ese silencio se pierde la posibilidad de prepararse emocionalmente, de cerrar ciclos y de decir lo que queda pendiente.

“Cuando no queremos ver la muerte, no nos entregamos a la vida”, reflexiona Martínez. En ese sentido, si reflexionamos lo suficiente, pensar en la finitud puede no ser un miedo, sino un impulso para vivir con mayor conciencia. //





♦ **Tema de la semana**

# VENCER EN EL TITICACA

**G**ustavo Lores, ultra-nadador de aguas abiertas de 44 años, ha conseguido una histórica hazaña con miras a los récords Guinness: el nado más largo en el lago Titicaca. A una altitud de 3.800 metros sobre el nivel del mar, el peruano cruzó nadando 26 kilómetros durante 9 horas. Al cierre de esta edición, se estaba validan-

do oficialmente la marca para su certificación. En este escenario hostil, incluso para los más experimentados, Lores partió a las 6:30 de la mañana desde la isla de Amantaní hasta la playa Charcas con el torso descubierto: no llevó 'wetsuit' ni aletas, enfrentando temperaturas que oscilaron entre los 12 y 14 grados, además de cambios bruscos de

clima. Las condiciones fueron bastante difíciles, especialmente los primeros 5 kilómetros, según narró Lores en su cuenta de Instagram. Incluso pensó en postergar, pero gracias al impulso de su esposa, Luciana Camogliano, continuó su reto.

Durante todo el recorrido estuvo acompañado justamente por Luciana, quien lo seguía en una lancha, y por el kayakista profesional Eke Tapullima, del equipo Kayakistas Tiburones del Huallaga. La Marina de Guerra del Perú le dio soporte durante el viaje, garantizando la seguridad y la validez del récord. También se contó con la presencia de un juez de la Federación Deportiva Peruana de Natación.

Exhausto, con los brazos helados y una pierna acalambrada, Lores llegó a la meta. "El récord se queda en el Perú", dijo al salir de las aguas del Titicaca. "Con disciplina se puede todo", sentenció.

Entre otros logros del peruano se consigna la triple corona en aguas abiertas, al cruzar el Canal de la Mancha, el Canal de Catalina y dar la vuelta a la isla de Manhattan. //

LUCIANA CAMOGLIANO



DURANTE EL RE-CORRIDO, GUSTAVO LORES ENFRENTÓ SIN 'WETSUIT' NI ALETAS LAS BAJAS TEMPERATURAS DEL TITICACA.

DURANTE TODO SU TRAYECTO, LORES ESTUVO ACOMPAÑADO POR LA MARINA DE GUERRA DEL PERÚ, SU ESPOSA Y UN KAYAKISTA.



MARINA DE GUERRA DEL PERÚ



# MÚSICA EN PANTALLA

*Las salas de cine se han convertido en una nueva extensión del escenario: desde el rescate de un concierto perdido de Elvis Presley al nuevo tour en 3D de Billie Eilish, el concierto se reinventa en pantalla grande.*

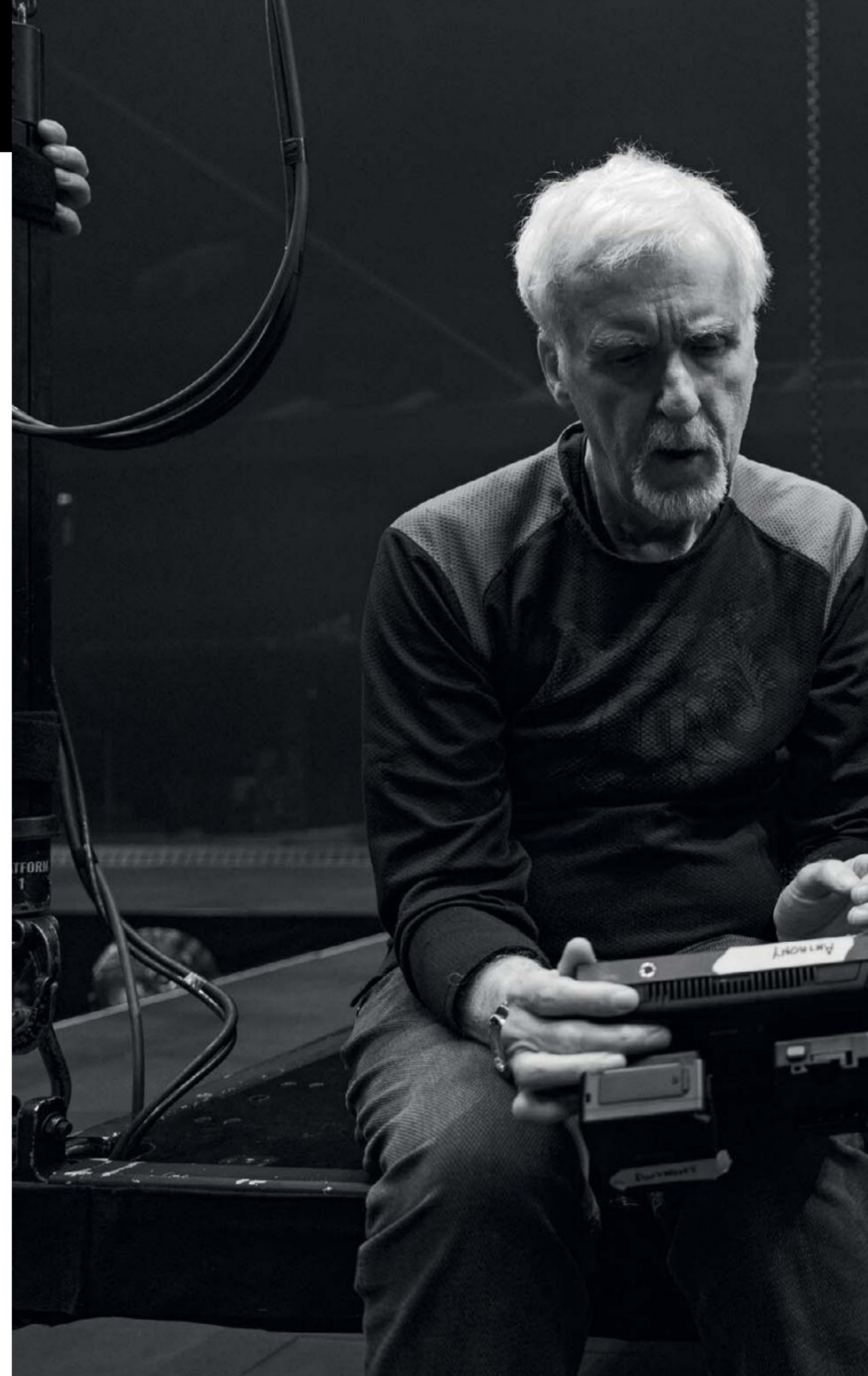


POR:  
**ÓSCAR  
GARCÍA**

**S**e suele decir que ver a un artista en vivo es la forma suprema de conexión con la música. Hoy esa afirmación admite matices. A veces se olvida que, para muchos, la experiencia del concierto ya ocurre a través de una pantalla: la del celular que se alza sobre la multitud o la de una sala de cine cuando la gira no llega al país. No es lo mismo que estar ahí, claro. Pero el concierto grabado ha dejado de ser un consuelo para convertirse en una experiencia con peso propio: estreno global, butacas llenas y una narrativa pensada desde el inicio para la pantalla grande. Esta semana, dos lanzamientos musicales llegan a las salas: la reciente gira de Billie Eilish y un documental de Iron Maiden.

No es la primera vez que el cine intenta capturar la energía de un concierto. Ya en 1970, Woodstock demostró que el registro de un show podía tener valor cinematográfico independiente. En 1984, el concierto “Stop Making Sense” de Talking Heads llevó el formato a otro nivel, porque era una puesta en escena pensada para la pantalla. Después vinieron décadas de intentos desiguales. En 2011 “Justin Bieber: Never Say Never” probó que el público joven estaba dispuesto a llenar cines para ver a su artista favorito en 3D. Quizá el salto definitivo llegó en 2023 con “Taylor Swift: The Eras Tour”, que recaudó más de US\$260 millones globalmente y reescribió ciertas expectativas del formato. De ahí en adelante, el concierto cinematográfico dejó de ser una rareza para convertirse en parte del ecosistema de la industria musical.

El fenómeno también ha ganado



terreno en el Perú. Este año, el público ya ha podido asistir en pantalla grande a un concierto de BTS convertido en una experiencia colectiva única en su tipo, y a la proyección de material recuperado de Elvis Presley: un “concierto perdido” de su etapa en Las Vegas que encontró una segunda vida en el cine.

En ese contexto se estrena uno de los proyectos más ambiciosos del formato. “Hit Me Hard and Soft: The Tour (Live in 3D)”, codirigida por Billie Eilish junto a James Cameron (“Titanic”, “Avatar”). Cameron ha señalado que no es un simple registro de una gira y que el 3D no funciona aquí como adorno: busca colocar al espectador dentro del espectáculo, hacerle sentir la escala del escenario, la cercanía de la artista y la vibración del público. No hay una cámara fija registrando el show desde afuera, sino una puesta en escena pensada para la experiencia cinematográfica.

La tendencia no se limita a los conciertos filmados. También alcanza al documental musical, y el ejemplo más próximo es “Iron Maiden: Burning Ambition”, que llega a cines el 7 de mayo. Dirigida por Malcolm Venville, la película recorre los cincuenta años de historia de la banda con archivos inéditos, entrevistas a sus integrantes — presentes y pasados— y testimonios de figuras como Lars Ulrich, Javier Bardem y



A PESAR DE LOS 47 AÑOS QUE LOS SEPARAN, BILLIE EILISH HA DICHO QUE JAMES CAMERON LA TRATÓ COMO A UNA IGUAL DURANTE EL RODAJE. AMBOS CODIRIGIERON LA PELÍCULA.

Chuck D, además de nuevas secuencias animadas de Eddie, su icónica mascota. En este caso, no es un concierto entero en pantalla grande, aunque tenga impactantes registros en vivo y una biografía presentada en 4K con sonido Dolby Atmos. El documental responde al mismo impulso de llevar al cine una experiencia musical que el público quiere vivir en comunidad.

El auge de las películas de conciertos puede responder a varias transformaciones acumuladas. En años de streaming y consumo individual, la sala ofrece un momento de comunión con extraños, como en un concierto real: aplausos, risas y ese silencio compartido frente a algo que conmueve. No son pocos los que incluso se levantan a bailar frente a la pantalla, como ocurre hoy mismo en funciones del 'biopic' de Michael Jackson. A eso se suma el acceso: no todos pueden viajar para ver una gira internacional ni pagar una entrada de estadio, y la película reduce esa distancia. También hay una lógica industrial: la gira no termina cuando se apagan las luces del último show; puede prolongarse en cines de todo el mundo, con otro alcance y otra rentabilidad. //

FOTOS: ULP

## Estrenos de la semana



### "BURNING AMBITION"

Recorre los cincuenta años de la banda británica Iron Maiden con archivos inéditos, entrevistas y nuevas animaciones de Eddie. Dirigida por Malcolm Venville, la película ofrece una biografía en pantalla grande con sonido envolvente, pensada para vivirse como experiencia colectiva en salas de cine.



### "HIT ME HARD AND SOFT"

La más reciente película de concierto de Billie Eilish es una propuesta cinematográfica bastante ambiciosa. Codirigida junto a James Cameron, propone una experiencia inmersiva total en 3D, que mezcla show, intimidad y tecnología para situar al espectador dentro del espectáculo.



LA PELÍCULA DE IRON MAIDEN PUEDE SERVIR PARA CALENTAR MOTORES DE CARA A SU CONCIERTO EN LIMA DEL PRÓXIMO 17 DE OCTUBRE EN EL ESTADIO NACIONAL.



**Moda** ♦ Veinte años después, la diseñadora británica Stella McCartney se reencuentra con H&M en una colección que revisita su archivo, democratiza piezas clave y reafirma su rol equilibrando la sostenibilidad con el diseño de autor, esta vez, para todos los armarios.

# EL RETORNO DE LA REIN



POR:  
**CELESTE PÉREZ**



LA COLECCIÓN SALDRÁ A LA VENTA EL 7 DE MAYO, DOS DÉCADAS DESPUÉS DE LA PRIMERA COLABORACIÓN DE H&M CON LA ACLAMADA DISEÑADORA Y ACTIVISTA.

**E**n 2005, cuando Stella McCartney lanzó su primera colaboración con H&M, la industria de la moda todavía no hablaba de sostenibilidad como lo hace hoy. El término no estaba en boca de todos, ni era un argumento de venta. Sin embargo, McCartney ya venía construyendo un discurso claro: era posible hacer lujo sin cuero, sin pieles y con una ética definida. Dos décadas después, esa conversación no solo cobra relevancia, sino que también se ha vuelto urgente. Y en ese contexto, su regreso a H&M no es casualidad.

La nueva colaboración de la modista británica con el gigante sueco no busca replicar el fenómeno del pasado, sino revisitarlo. Es, en





ESTA COLABORACIÓN REFLEJA LOS MOMENTOS MÁS DESTACADOS DE LOS 25 AÑOS DE HISTORIA DE LA CASA HOMÓNIMA DE MCCARTNEY, CON PIEZAS ÍCONO COMO SASTRES Y TRAJES DE NOCHE.

palabras de la propia diseñadora, una oportunidad para “volver con más conocimiento, más herramientas y una industria distinta”, como indicó en la rueda de prensa donde Somos estuvo presente. Para esta nueva colección (que ya está en boca de todos y promete agotarse en horas el próximo 7 de mayo), el punto de partida es el irreverente archivo de la diseñadora. McCartney rescata piezas icónicas de finales de los noventa y principios de los 2000, con guiños evidentes como la camiseta con la frase "Rock Royalty", que usó junto a Liv Tyler en la MET Gala de 1999, el vestido brillante asociado a Kate Moss en la misma década, o referencias a siluetas que alguna vez llevó Naomi Campbell en pasarela.

Pero si algo define esta colaboración es su intención de ampliar el acceso a sus piezas. “El diseño no debería ser una cuestión de precio”, comenta Ivalú Muscarelli, PR & Communication Manager de H&M en diálogo con Somos. “Estas colecciones demuestran que la moda y la sostenibilidad no tienen por qué ser exclusivas. Es un compromiso que H&M tiene claro con cada una de sus colaboraciones con diseñadores reconocidos, acercando piezas únicas y de calidad”, añade.

Esa idea ha sido central en la estrategia de H&M desde sus primeras colaboraciones con diseñadores (iniciadas en 2004 con Karl Lagerfeld), pero con McCartney adquiere un matiz distinto. No solo se trata de acercar nombres de lujo al gran público, sino de acercar también una filosofía. Porque si algo ha hecho la diseñadora británica es insistir en que la moda puede y debe repensar sus procesos.

#### LOS ÍCONOS DE STELLA

Desde que fundó su marca homónima en 2001, el compromiso de McCartney con la sostenibilidad no ha sido una estrategia, sino una postura. Mucho antes de que el término ‘eco-friendly’ se volviera parte del marketing, Stella ya trabajaba bajo esa lógica. “En ese momento, estas conversaciones



UNA DE LAS PIEZAS MÁS ICÓNICAS DE ESTA COLABORACIÓN ES LA REINTERPRETACIÓN DEL TOP “ROCK ROYALTY”, USADO POR LA DISEÑADORA Y LIV TYLER EN LA MET GALA DE 1999.

GETTY IMAGES



H&M

LOS ACCESORIOS TAMBIÉN TIENEN LUGAR EN ESTA COLABORACIÓN: CHARMS, PAÑUELOS, BOLSOS Y ZAPATOS ESTARÁN DISPONIBLES DESDE EL 7 DE MAYO.



“NO SOY UNA DISEÑADORA ELITISTA, Y SIEMPRE HE TENIDO UN CONFLICTO CON EL HECHO DE QUE LA MAYORÍA DE LA GENTE QUE AMA MIS PRENDAS NO PUEDA ACCEDER A ELLAS POR EL PRECIO”, DIJO MCCARTNEY EN RUEDA DE PRENSA.

—“  
NO SE TRATA DE  
SER PERFECTOS,  
SE TRATA DE  
AVANZAR. DE  
ENCONTRAR  
SOLUCIONES,  
DE PROBAR,  
DE MEJORAR

**Stella McCartney**  
DISEÑADORA



H&M



## Una colección imperdible

♦♦ La colección de Stella McCartney x H&M estará a la venta desde el próximo 7 de mayo en H&M Jockey Plaza y hm.com. “Stella siempre ha tenido una visión audaz de la moda, y esta colección recorre su trayectoria desde sus inicios como una voz joven y transgresora hasta convertirse en una maestra del diseño atemporal”, dice Ann-Sofie Johansson, directora de diseño de H&M.

T-SHIRTS, PAÑUELOS Y SUDADERAS CON CABALLOS PINTADOS CON AERÓGRAFO EVOCAN LOS ATREVIDOS DETALLES EN SPRAY DE SU COLECCIÓN DE PRIMAVERA DE 1999 PARA CHLOÉ.



H&M

Pero más allá de los materiales o los porcentajes, lo que McCartney enfatiza es la necesidad de una transformación colectiva. “No puedes hacer esto sola. No funciona así —dijo la diseñadora—. Tienes que trabajar con otros, abrir la conversación. Porque si no cambiamos juntos, no cambiamos nada”.

En ese sentido, su regreso no es solo una colaboración más, sino un gesto cargado de intención. McCartney no vuelve desde el lugar de la nostalgia, sino desde el poder demostrativo de que ser sostenible no es solo para algunas esferas. “Podría no haberlo hecho, pero lo hice porque creo que hoy tenemos una oportunidad real de hacer las cosas mejor. Y eso es lo que me interesa”, apuntó en diálogo con medios de todo el mundo a puertas del lanzamiento oficial de esta colaboración.

También hay una intención clara de hablarle a nuevas generaciones de amantes de la moda. “Al final, todo se reduce a eso: a qué decides apoyar. Cada vez que compras algo, estás diciendo en qué crees. Y creo que la gente es cada vez más consciente de eso”, indicó Stella.

Ese enfoque cobra especial relevancia en un momento en que el ‘fast fashion’ enfrenta cuestionamientos constantes, algo que tampoco ha tardado en suceder después de su anuncio con H&M. La contradicción está sobre la mesa, y McCartney no la esquiva. “No se trata de ser perfectos, se trata de avanzar. De encontrar soluciones, de probar, de mejorar. Quedarse quieto no es una opción”, sostuvo, defendiendo el hecho de que la sostenibilidad debe conversarse desde todas las aristas, y no con exclusividad para algunas esferas.

Su regreso a H&M funciona, entonces, como un puente. Entre lo que fue y lo que puede ser, con un lujo accesible que no pierde intención ni propósito. Porque si algo ha sostenido en estas dos décadas es una idea clara: la moda no solo se trata de cómo nos vemos, sino de las decisiones que tomamos. Esas que, inevitablemente, también hablan por nosotros. //



EN LA COLECCIÓN TAMBIÉN DESTACAN JEANS REINTERPRETADOS CON ABERTURAS Y CRISTALES, ASÍ COMO ABRIGOS, VESTIDOS LENCEROS Y T-SHIRTS MÁS CASUALES PARA EL DÍA A DÍA.

ni siquiera estaban ocurriendo”, recordó durante la rueda de prensa con H&M. “No había proveedores, no había materiales, no había una estructura que apoyara esta forma de diseñar. Era casi ir contra la corriente”, indicó.

Hoy, el panorama es otro. “Ahora tenemos innovación, tenemos herramientas, tenemos una responsabilidad real. Y eso cambia todo. Ya no es una opción, es parte del trabajo”, señaló la británica. Ello se ve reflejado en la flamante colección, por ejemplo, en piezas como una gabardina ‘oversized’ fabricada en algodón regenerado y certificado, y vestidos de brillos reinterpretados con un 80% de cristales de vidrio reciclado.

Según Ivalú Muscarelli, actualmente el 100% del algodón que utilizan proviene de fuentes más sostenibles —orgánicas o recicladas—, un avance significativo frente a lo que existía hace dos décadas. “Es una alianza que mira hacia atrás para celebrar lo que hemos logrado, pero, sobre todo, hacia adelante, para seguir construyendo”, explica.



Autos

# EL RUGIDO DE LOS MONSTR

Viajamos a la Ciudad de México para ver de cerca el show “Hot Wheels Monster Trucks Live: Glow-N-Fire”, que pronto llegará a Lima para encender la pista del estadio de San Marcos. Este es un adelanto de lo que se vivirá en su primera presentación en el país.



**JORGE  
CHÁVEZ  
NORIEGA**

FOTOS:  
**RICHARD  
HIRANO**

**E**n la explanada de la Arena CDMX, el movimiento empieza mucho antes del show. Con dos horas de anticipación, las filas ya rodean el ingreso: padres con sus hijos, muchos con polos, suvenires y autos de colección de Hot Wheels, avanzan con paciencia. Algunos acceden al ‘meet and greet’, donde todo se vuelve más cercano. Los conductores saludan, posan para fotos y cruzan unas palabras. A pocos metros, los ocho ‘monster trucks’ están en exhibición. Inmóviles, pero intimidantes. Los niños los miran de abajo hacia arriba. Tocan las llantas, señalan detalles. Todo está listo, pero aún en calma.

Adentro, la arena luce majestuosa e imponente. Es amplia, cerrada y con una acústica que multiplica cada sonido. El público termina de acomodarse. Cuando las luces se apagan, las pantallas gigantes activan un conteo regresivo. Diez,

nueve, ocho. El ruido crece. Al llegar a cero, estalla el show.

## MOTORES AL LÍMITE

De pronto, ocho bestias de fierro y motor rugiente irrumpen en escena. Están tuneadas, personalizadas, hechas para el espectáculo. La primera prueba es de saltos. En el centro, una hilera de autos funciona como rampa. Uno a uno, los ‘monster trucks’ aceleran, toman impulso y vuelan. Se mide altura, distancia y, sobre todo, caída. El público responde a cada intento con gritos y aplausos.

Luego llega la prueba de ‘donuts’. Los autos giran sobre su propio eje a gran velocidad. Levantan humo, polvo y olor a caucho. Es una evaluación de control y potencia. Los motores rugen sin pausa. Cada conductor busca destacar con giros más agresivos, aunque no todos logran la misma precisión.

La tercera ronda es el ‘frees-

PRUEBA DE SALTOS EN LA ARENA CIUDAD DE MÉXICO, UNA DE LAS COMPETENCIAS CENTRALES DEL SHOW, DONDE LOS ‘MONSTER TRUCKS’ DESPEGAN SOBRE AUTOS.





# RUOS





IZQUIERDA: SECUENCIA DE MOTOCROSS 'FREESTYLE', CON ACROBACIAS EN EL AIRE QUE ELEVAN LA INTENSIDAD DEL ESPECTÁCULO.



REBECCA SCHNELL, UNA DE LAS POCAS MUJERES EN EL CIRCUITO DE 'MONSTER TRUCKS', JUNTO A BIGFOOT.

tyle', donde no hay un patrón fijo. Cada piloto tiene libertad: saltan, derrapan y encadenan maniobras sin pausa. Buscan sorprender. Los jueces suman puntos por dificultad y ejecución. Al final, se lleva la copa quien acumula el mayor puntaje.

Pero el evento no se queda ahí. Entre prueba y prueba, la arena se transforma. Entran las motocicletas para el 'motocross freestyle': cuerpos suspendidos en el aire, trucos imposibles, segundos en los que parecen congelarse antes de caer.

Hacia el final, llega uno de los momentos más esperados. Un robot dinosaurio gigante aparece en la pista, con una estética que mezcla ciencia ficción y parque de diversiones. Avanza pesado, mecánico, y aplasta autos como si fueran de papel. Es el tramo más teatral de la noche: pensado para los más chicos, pero celebrado por toda la arena.

Detrás del espectáculo, los pilotos detallan lo que ocurre en la pista. Chris Ryan destaca el diseño de los vehículos: "Son creaciones increíbles, con líneas únicas", dice sobre el universo de Hot Wheels. Shane England, en cambio, pone el foco en la conducción: "No puedes ver nada la mayor parte del tiempo; tienes que conocer bien el entorno del vehículo para ejecutar los trucos".







PARTE DEL EQUIPO DE PILOTOS INTERNACIONALES QUE LIDERA EL SHOW Y QUE LLEGARÁ A LIMA CON LA GIRA.

Entradas disponibles en la plataforma Joinnus para "Hot Wheels Monster Trucks Live: Glow-N-Fire", el 13 y 14 de junio en el estadio de San Marcos.

Rebecca Schnell es una de las pocas mujeres al volante en el circuito de 'monster trucks'. Lleva seis años como piloto, pero más de una década trabajando con estos vehículos. Su entrada no fue casual: vio un espacio con poca presencia femenina y decidió ocuparlo. "No hay muchas mujeres en este deporte, así que quise intentarlo", le cuenta a Somos.

Al cierre del evento, con una bandera peruana en las manos, los pilotos adelantan lo que se viene: energía, potencia y buenas dosis de adrenalina. Les entusiasma llegar a nuestro país, conocer al público y sumergirse en una cultura que, según dicen, aún les resulta nueva.

#### RUMBO AL PERÚ

El rugido que se escuchó en México ya tiene fecha de aterrizaje en Lima: 13 y 14 de junio. "Hot Wheels Monster Trucks Live: Glow-N-Fire" llega por primera vez al país con una producción más grande y adaptada al contexto

local. No es una réplica exacta: es una versión pensada para el público peruano.

Este espectáculo cobra forma gracias a las productoras Horizont Entertainment y Vortex Entertainment, que llevan cerca de dos años trabajando en el proyecto. "Ha sido un proceso largo. Nos tomó alrededor de dos años cerrar este acuerdo y hacerlo posible. Es la primera vez que esta marca llega al Perú y para nosotros representa un paso importante en el desarrollo de espectáculos familiares de gran formato", explica Brenda Rospigliosi, CEO de Horizont.

La magnitud del evento se entiende desde la logística. Implica el traslado de doce contenedores desde el extranjero, con un viaje estimado de 45 días por vía marítima. En su interior viajan ocho 'monster trucks', las verdaderas estrellas del show. Todos desembarcan en el puerto del Callao y se trasladan directamente al estadio de San Marcos, elegido como sede por su accesibilidad y capacidad operativa.

#### Ruedas con historia

◆ Nacida en 1968 bajo el sello de Mattel, Hot Wheels transformó el juego en velocidad. Sus autos a escala, inspirados en el diseño real y el mundo de las carreras, apostaron desde el inicio por el detalle, el color y la innovación. Con pistas naranjas imposibles y modelos cada vez más audaces, la marca construyó un universo propio que cruzó generaciones. Lo que empezó como un juguete se convirtió en cultura pop: coleccionismo, competencias y ahora espectáculos en vivo que llevan esa fantasía del asfalto al tamaño real.







FOTOS: RICHARD HIRANO

El 'line up' confirmado reúne algunos de los modelos más representativos del universo de Hot Wheels, la marca impulsada por Mattel: Mega Wrex, Tiger Shark, Bone Shaker, Bigfoot, Skelesaurus, Gunkster y el debutante Rhinomite. A esto se suman las exhibiciones de 'freestyle motocross' y el robot dinosaurio que aplasta autos. El estadio albergará un circuito de tierra construido especialmente para la ocasión, con rampas, zonas de impacto y espacio para acrobacias.

Uno de los cambios clave está en la experiencia previa. Antes del show, el público podrá acceder a una zona abierta con actividades familiares: patio de comidas, juegos inflables y espacios interactivos. A esto se suma una zona exclusiva —con acceso diferenciado— para quienes busquen un contacto más directo: fotos con los pilotos, firmas y cercanía con los vehículos. “Queremos que la experiencia empiece antes de que se enciendan los motores. No es solo venir al show, es venir a pasar el día en familia”, añade Rospigliosi.

La apuesta no es menor. En un mercado dominado por conciertos y eventos deportivos, este formato busca abrir un nuevo espacio: uno donde la acción en pista, la puesta en escena y la experiencia del público se integran.

Lima no será solo una escala más en la gira. Tendrá una versión más ambiciosa, diseñada para marcar diferencia. La promesa: un espectáculo que deje huella desde su primera función. //

'MEET AND GREET'  
PREVIO AL EVENTO,  
CON ACCESO PARA  
FOTOS, FIRMAS Y  
CERCANÍA CON LOS  
PILOTOS Y VEHÍCULOS.



ESPACIOS  
PENSADOS PARA  
NIÑOS. CON JUEGOS  
E INTERACCIÓN  
ALREDEDOR DEL  
UNIVERSO HOT  
WHEELS.





RENATO ESTUDIARÁ MATEMÁTICAS PURAS EN EL MIT. SU TALENTO SE REFLEJA EN LAS DECENAS DE MEDALLAS QUE HA GANADO EN OLIMPIADAS DENTRO Y FUERA DEL PERÚ.

## Historia

# PREPARADO PARA EL MIT

*Creció en Villa El Salvador desarmando cosas y hoy Renato Gaitán posee una beca completa para estudiar en el Massachusetts Institute of Technology, una de las universidades más prestigiosas del mundo.*

Cuando Renato era niño y vivía en Villa El Salvador, podía pasar horas preguntándose cómo funcionaban las cosas. En su casa era común verlo desarmar cualquier mecanismo que le provocara asombro, desde juguetes hasta bicicletas, para desconcierto de todos. Su madre, la señora Asunción García, sostiene que su curiosidad parecía infinita. “Siempre quería saber el porqué de todo”, recuerda. Ese niño curioso tiene hoy 18 años y dentro de poco tomará un avión rumbo a Estados Unidos. Renato Gaitán ha sido admitido en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), una de las universidades más prestigiosas del mundo, donde estudiará Matemáticas Puras.

Para cualquier estudiante peruano, ingresar al MIT es un logro extraordinario; para alguien que creció en un hogar

## Respaldo

En su camino, Renato ha tenido el acompañamiento de Beca Cometa, un programa de Intercorp que apoya a jóvenes peruanos con alto potencial para ingresar a universidades de Estados Unidos. Mediante mentoría, preparación académica y soporte emocional, lo ayudaron a estructurar su postulación y completar cada requisito. El programa atiende hoy a 65 becarios.

de bajos recursos y con pocas oportunidades, lo es aún más. La madre de Renato es vendedora de ropa y durante años atendió un pequeño puesto en el Centro de Lima. El papá de Renato vende repuestos. Ninguno de los dos pudo ir a la universidad, aunque a ella le hubiera encantado estudiar medicina.

Los primeros indicios de que el pequeño tenía un talento especial aparecieron temprano. En el colegio Prolog, donde estudió, los profesores

notaron que aprendía rápido y destacaba en clase. Poco después empezaron a invitarlo al círculo académico del plantel, donde se preparaba a los alumnos para competencias de ciencias y matemáticas. La familia tuvo que reorganizar su rutina completa para que Renato pudiera ingresar a aquel círculo.

Desde entonces, participaba en olimpiadas de matemáticas y dedicaba cada vez más horas al estudio, imponiéndose una disciplina férrea: jornadas de hasta doce horas resolviendo problemas y revisando teoría. El esfuerzo dio resultados pronto. Renato acumuló medallas en competencias nacionales e internacionales y viajó a países como Rusia, China, Australia y el Reino Unido, representando a su colegio y al Perú. Fue en ese mundo de estudiantes de élite donde abrazó el deseo de estudiar en el extranjero. Postular al MIT implicó un proceso largo de exámenes, ensayos, cartas de recomendación y pruebas de inglés.

Meses después de su postulación, llegó la noticia definitiva: el MIT lo aceptaba con beca completa, que cubriría matrícula, alojamiento, alimentación y seguro médico. Hoy, su madre, Asunción, se siente serena. Sin embargo, recuerda lo que ocurrió cuando su hijo viajó por primera vez a una competencia en el extranjero: no lloró en el aeropuerto. Se mantuvo fuerte mientras otras madres se despedían entre lágrimas. Pero, al volver a casa y ver la cama vacía, no pudo contenerse. Quizá esta vez ocurra lo mismo. Porque su hijo se va lejos, por mucho tiempo, aunque el punto de partida siga siendo Villa El Salvador. //



# Circo beat



POR: **VÍCTOR IDROGO / ICÓNICA**  
@victoridrogo\_

1.



1/

**A la vanguardia.** Florencia Portocarrero y Lucía de la Puente, radiantes en la inauguración de Pinta Lima. Casa Prado, Miraflores.

2/

**Maestros de la barra.** Elías Valdez, Luis Castro, Luis Efraín Flores y Gustavo Vocke celebran en la gran final de la primera edición de Artisan of Taste, programa que celebra el talento en la coctelería. Zerrano Restaurante, Miraflores.

3/

**A la orden.** Rafael Casín recibe desde Quito a Orlando Bastidas en el JW Marriott Lima, durante la cena Chefs Viajan. La Vista Restaurante, Miraflores.

4/

**En familia.** Gaia y Roberto Huarcaya disfrutaron juntos del arte contemporáneo en la feria Pinta Lima. Casa Prado, Miraflores.

5/

**Trazo único.** Carolina Kecs-kemethy da la bienvenida a su exposición "Sin llenar completamente un lugar" en Fórum, Miraflores.



3.



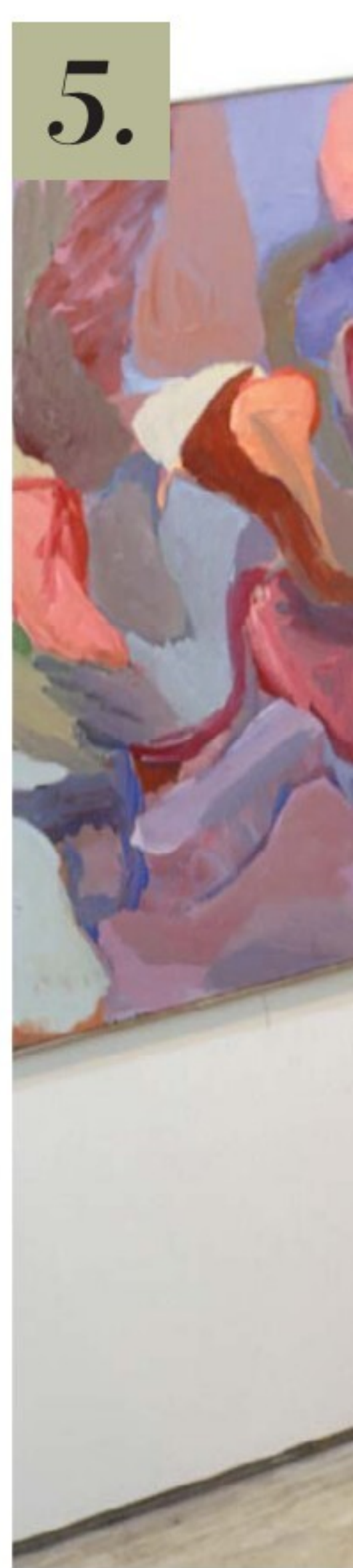
2.

PANCHO LEÓN

4.



5.







*El arte, la gastronomía y la coctelería siguen siendo motivo de reunión en la capital. Descubre los eventos más destacados en nuestro recorrido fotográfico.*



6/

**Buena pinta.** Eduardo Lavado y Cristina García Calderón asisten a la inauguración de la biblioteca Antonio Pinilla de la Universidad de Lima. Surco.

7/

**Paladares exigentes.** Alexandra Cubero, Gabriela Mena y Deysi Vílchez se dan cita en la cena Chefs Viajan, en La Vista Restaurante de JW Marriott. Miraflores.

8/

**Alma mater.** Diego Peschiera, Patricia Stuart y Renzo Barbieri coinciden en la inauguración de la biblioteca Antonio Pinilla y el aniversario 64 de la Universidad de Lima. Surco.

9/

**Encuentro con el arte.** Adela Ahr, Livia Benavides y Max Hernández no se pierden la apertura de Pinta Lima en Casa Prado, Miraflores.

10/

**'Love birds'.** Marcelo Cortez y Sinaí Fernández festejan en la gran final de Artisan of Taste. Zerrano Restaurante, Miraflores.

**¿QUIERES QUE  
TU EVENTO SALGA  
EN CIRCO BEAT?**

**Escríbenos a:**  
mariana.icochea@comercio.com.pe  
wendy.amanzo@comercio.com.pe



# PREMIOS LUCES 2026

Estrellas del arte, la cultura y el entretenimiento se reunieron en la gala 21 de los Premios Luces, celebrados en el hotel Hilton. Esta entrega destacó también por batir un récord de votos, con más de 107 mil participantes.

Con el apoyo de: **Hilton**  
LIMA MIRAFLORES

Auspician: **TOTTUS**



13.



15.



11.



12.



14.

**11/ Genio de la moda.**  
Jorge Luis Salinas celebra el reconocimiento como mejor diseñador del año junto a su padre, Leonardo.

**12/ Maestro de las letras.**  
Marco Martos fue premiado en la velada en la categoría de mejor libro de poesía por su obra "Arte de amar y arte de olvidar".

**13/ 'Girl Squad'.**  
Verónica Tomina-ga, Ariana Trucios, Mariella Ausejo y Caroline Pando, del Hilton, lo pasan increíble en la premiación.

**14/ Los más queridos.**  
Estela Redhead y Cristian Rocha, productores de "Al fondo hay sitio", sostienen el premio a mejor ficción televisiva.

**15/ Multifacéticos.**  
Carlos Enrique Freyre, Ramón García y Renzo Cheesman brillan como galardonados en la gala.

**16/ Legendarios.**  
Sergio Galliani e Yvonne Frayssinet se consagraron en las categorías de mejor actor y mejor actriz de TV, respectivamente.

16.



**cinecolor**  
FILMS

**PowSang**  
Sonido y Luces



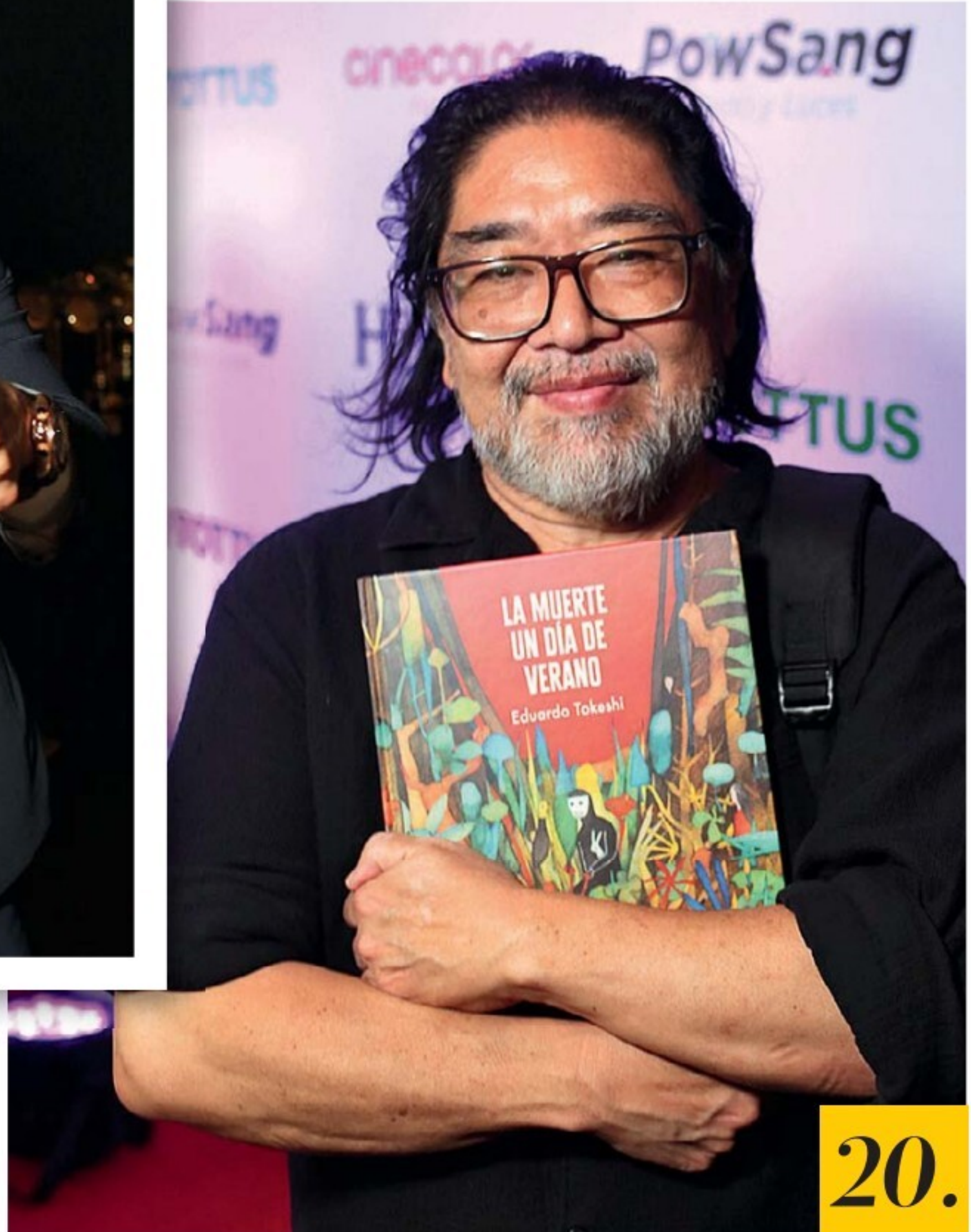
19.



18.



17.



20.

17/

**Líderes.**  
Manuel García Miró y Juan Aurelio Arévalo no se pierden esta edición de los Premios Luces.

18/

**Todo 'good'.**  
Alonso Pow Sang no se pierde la velada que premia a lo mejor del arte y el entretenimiento local.

19/

**Apoteósicas.**  
Milena Alva, Ruth Escudero, Olga Bárcenas y Myriam Lértora reciben el premio a mejor obra teatral por "Tres Marías y una Rosa".

20/

**Con sello personal.**  
Eduardo Tokeshi se coronó en la categoría de mejor libro infantil, ilustrado o cómic por su libro "La muerte un día de verano".



Con el apoyo de: **Hilton.**  
LIMA MIRAFLORES

Auspician: **TOTTUS** **cinecolor** **PowSang**  
FILMS Sonido y Luces

22.



25.



24.



21.



23.



21/

**Mirada única.**

Pedro Pablo Alayza y Lucero Silva reciben el galardón a mejor retrospectiva en nombre del fotógrafo Javier Silva Meinel, quien ganó por la exposición "La luna del cóndor".

22/

**Pintones.**

José Manuel Jurado, de El Comercio, posa junto Ángel Olarte, de Cinecolor.

23/

**¡Esa soy yo!**

Daniela Darcourt se coronó en la categoría de disco del año.

24/

**Talento en la sangre.**

Domenico Benavides, María Fernanda Ubierna y Giacomo Benavides celebran su triunfo en las categorías de streaming.

25/

**Insuperable.**

Leonardo Torres Villar ganó el Premio Luces a mejor actor de teatro por su papel en "La ópera de los tres centavos".





**Pacífico**  
Business School

**Family  
Business Lab**

# Family Business Lab Day 2026

LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN DE LAS FAMILIAS EMPRESARIAS

El 25 de marzo, la Universidad del Pacífico fue punto de encuentro del **Family Business Lab Day 2026**, organizado por **Pacífico Business School** junto a **Family Business Lab**. La jornada reunió a más de 270 representantes de familias empresarias —líderes de distintas generaciones, gerentes y directivos— en un espacio orientado a fortalecer la continuidad, gobernanza y toma de decisiones estratégicas en la empresa familiar.



Adolfo Heeren, Giuliana Leguía, Alberto Gimeno, Daniella Cabello, Georgette Montalván y José Maguiña participaron en el Family Business Lab Day 2026, organizado por Pacífico Business School.



Alberto Gimeno, Profesor titular y experto en Empresas Familiares de Esade Business School.



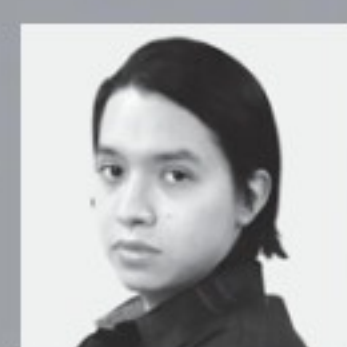
Adolfo Heeren, Director del Programa Internacional para Familias Empresarias. Víctor Alfaro, CEO en Sistemas Analíticos. Francisco Queirolo, Director Comercial en Viñas Queirolo. Aldo Pedraglio, CEO en Laboratorios Biomont.

El encuentro contó con la participación de destacados líderes empresariales como Ignacio Aramburú (**Credicorp Capital**), Jorge Kuryla (**Grupo DC**), Eduardo Torres Llosa (**COSAPI**), Francisco Queirolo (**Viñas Queirolo**), Georgette Montalván (**ex Química Suiza y Centenario**), Víctor Alfaro (**Sistemas Analíticos**), Francesco Piaggio (**BCP**) y Aldo Pedraglio (**Laboratorios Biomont**), quienes compartieron perspectivas sobre los desafíos de la sucesión generacional y la sostenibilidad del negocio familiar. Como keynote speaker internacional participó **Alberto Gimeno**, profesor titular de Esade Business School, quien profundizó en los retos estratégicos para preservar el legado y asegurar la continuidad empresarial, reafirmando así el compromiso de Pacífico Business School y Family Business Lab de impulsar espacios que fortalecen el liderazgo y la visión estratégica de las familias empresarias hacia el futuro.



## Música

# La voz de **Lena Félix**



ÁNGEL  
NAVARRO

FOTO:  
EDER  
CALDERÓN

Entre bares neoyorquinos y escenarios multitudinarios junto a El Tri en México, la cantante Lena Félix ha construido una carrera marcada por caídas y vueltas inesperadas. Hoy, con la mira puesta en los Latin Grammy, sigue empujando su historia hacia una meta más ambiciosa.

JULISSA ELENA FÉLIX  
RUEDA, CANTANTE  
Y COMPOSITORA  
PERUANA, COMENZÓ EN  
CONCURSOS MUSICALES  
DE TELEVISIÓN Y HOY  
SE PROYECTA A LA  
INTERNACIONALIZACIÓN.

A un mes de culminar su visa de turista, Lena Félix llena bares en Nueva York. Está a un paso del éxito y a dos de ser deportada. Pero siente que aún puede darle una mordida más a la Gran Manzana. Llena pequeños espacios en Brooklyn, Yonkers y Manhattan junto a su esposo, Tito Villacorta, quien toca la guitarra con las manos, la batería con los pies y el kazoo con la boca. Ella acompaña con su voz para cautivar al público latino. Así funciona su dúo, Solo Dos: un matrimonio entre artistas que se complementan cada noche y que, durante el día, piensa cuál será su siguiente paso cuando regresen al Perú.

Pero, a diferencia de Estados Unidos, en Lima poco o nada conmovía a los organizadores. “Voy a seguir, voy a seguir, no quiero resignarme a dejar de ser cantante”, se repitió Lena hasta conseguir un espacio en Mega Plaza, donde obtuvo poco a poco más fechas de presentación, más seguidores y más oportunidades. Luego llegó la Sastrería Martínez, donde esta noche —como todos los sábados desde hace más de un año— inter-





HUGO PÉREZ

preta temas que acompañan a los amantes del 'speakeasy'.

El secreto de su constancia se lo debe a su padre. “No en vano se tiene un padre militar”, menciona Félix. Y sobre los excesos que trae la noche, dice, se encuentra curada gracias a una madre enfermera, quien la matriculó en todo taller cultural que encontró. Al poco tiempo fue la televisión la que terminó encontrando a su hija. Fue parte de la primera generación de “Supers-tar” en Panamericana, a sus casi 18 años. Luego vino el éxito con giras al interior del país, los contactos con otros artistas del medio, la oportunidad de quedar entre los 15 participantes. Después, todo acabó.

Tras el concurso, se centró en su escuela de canto. La primera sede estuvo ubicada en la sala de sus padres, con su dormitorio como centro de operaciones de un proyecto que, dos años después, tendría su propio local. Lo llamó Talento Perú, y fue ahí donde nacieron otros proyectos como las clases de teatro y de instrumentos. También fue el lugar desde donde tomó el impulso para postular a “La voz Perú”, donde fue semifinalista en 2015. Y aunque profesionalmente su historia podría resumirse así, su verdad es otra.

“Entré a un programa casi siendo menor de edad y sentí el éxito muy joven, pero cuando acabó el concurso no supe llevar la situación. Me pusieron en la cima y me dejaron caer —confiesa la artista—. También aparecieron personas que querían aprovecharse de mí, y llegó un momento en que la magia desapareció, en que dije: ‘Ya no quiero cantar más’”.

#### LISTA PARA RESURGIR

La escuela se convirtió en su exilio. Se llamó a sí misma empresaria antes que cantante. Empezó otra carrera, recibió terapia para afrontar episodios de depresión y colgó las llamadas que le pedían subir a un escenario. “Usted necesita cantar, no pastillas”, le dijeron. Y el padre de una de sus alumnas terminó de convencerla: “Es buena profesora, pero usted tiene que volver a



cantar”. Y así pasó. Se inscribió en “La voz Perú” y consiguió algo más valioso que el primer puesto: la amistad con Alex Lora, de El Tri.

Una llamada de Lora la llevaría —con todos los gastos pagados— a México para acompañar a la banda durante sus conciertos por el aniversario 50. Hizo coros, cantó frente a miles de personas y, al terminar, pudo conocer a Armando Manzanero, poco tiempo antes de que falleciera. “Ese fue el momento en que supe que no debía abandonar mis sueños, era una señal”, menciona Félix, quien, luego de esa experiencia, viviría aquel idilio artístico en Estados Unidos.

Hace poco, la cantante se convirtió en miembro oficial de la sociedad de los Latin Grammy. Meses de cartas y solicitudes que hoy se traducen en el reto de postular sus canciones para una posible nominación. “Lo importante es hacer música”, comenta, y es cierto: prepara un nuevo disco con canciones inéditas. También proyecta participar en ‘workshops’, hacer ‘networking’ y, en esa misma línea, regresar a Estados Unidos y continuar consolidando su proyecto junto a la Lena Félix Banda. //

LA LENA FÉLIX BAND SE PRESENTÓ EN LA GALA DE LOS PREMIOS LUCES 2026, REALIZADA EN EL HOTEL HILTON, DONDE ACOMPAÑÓ LA CEREMONIA CON UN REPERTORIO VARIADO.

### Apostar por lo propio

♦♦ La cantante lanzará el videoclip de “No eres culpable” este domingo 3 de mayo, su nuevo tema inédito con proyección internacional. Su discografía también incluye “La Luna es solo de queso” (2020), “Aventurera” (2023), “Al final de la línea” (2024) y “Mi elemento” (2025), que transita entre pop urbano y regional mexicano.





LUREN MÁRQUEZ  
(27) COMIENZA SU  
REINADO COMO MISS  
PERÚ 2026 CON UNA  
HISTORIA MARCA-  
DA POR LA FE, LA  
PERSEVERANCIA Y EL  
CUMPLIMIENTO DE UN  
SUEÑO.



En portada

# “Quiero mostrar la fuerza de las peruanas y, por supuesto, ganar”

La recientemente elegida Miss Perú Universo 2026 habla de la fe que marcó su historia desde antes de nacer, de su camino en el modelaje, de su etapa de crecimiento en Estados Unidos y del proceso que la llevó a coronarse, con la mirada puesta en representar al Perú en Puerto Rico.



SONIA DEL ÁGUILA

FOTOS:  
DIEGO MORENO

# Super Márquez





ALEXANDER MEZA REYNA

LUREN FUE CORONADA MISS PERÚ 2026 EN EL TEATRO MUNICIPAL DEL CALLAO POR LA REINA SALIENTE, KARLA BACIGALUPO.



ARCHIVO PERSONAL

EN "EXTREMO A EXTREMO", LUREN ESTUVO A CARGO DE "SIN ESCALA", EL ESPACIO SOBRE NOVEDADES INTERNACIONALES Y CULTURA HISPANA.

IG: @LURENPERU

CUENTA QUE APRENDIÓ A MONTAR A CABALLO A LOS 6 AÑOS DE EDAD. HASTA HOY SIGUE SIENDO UNA DE SUS ACTIVIDADES FAVORITAS.

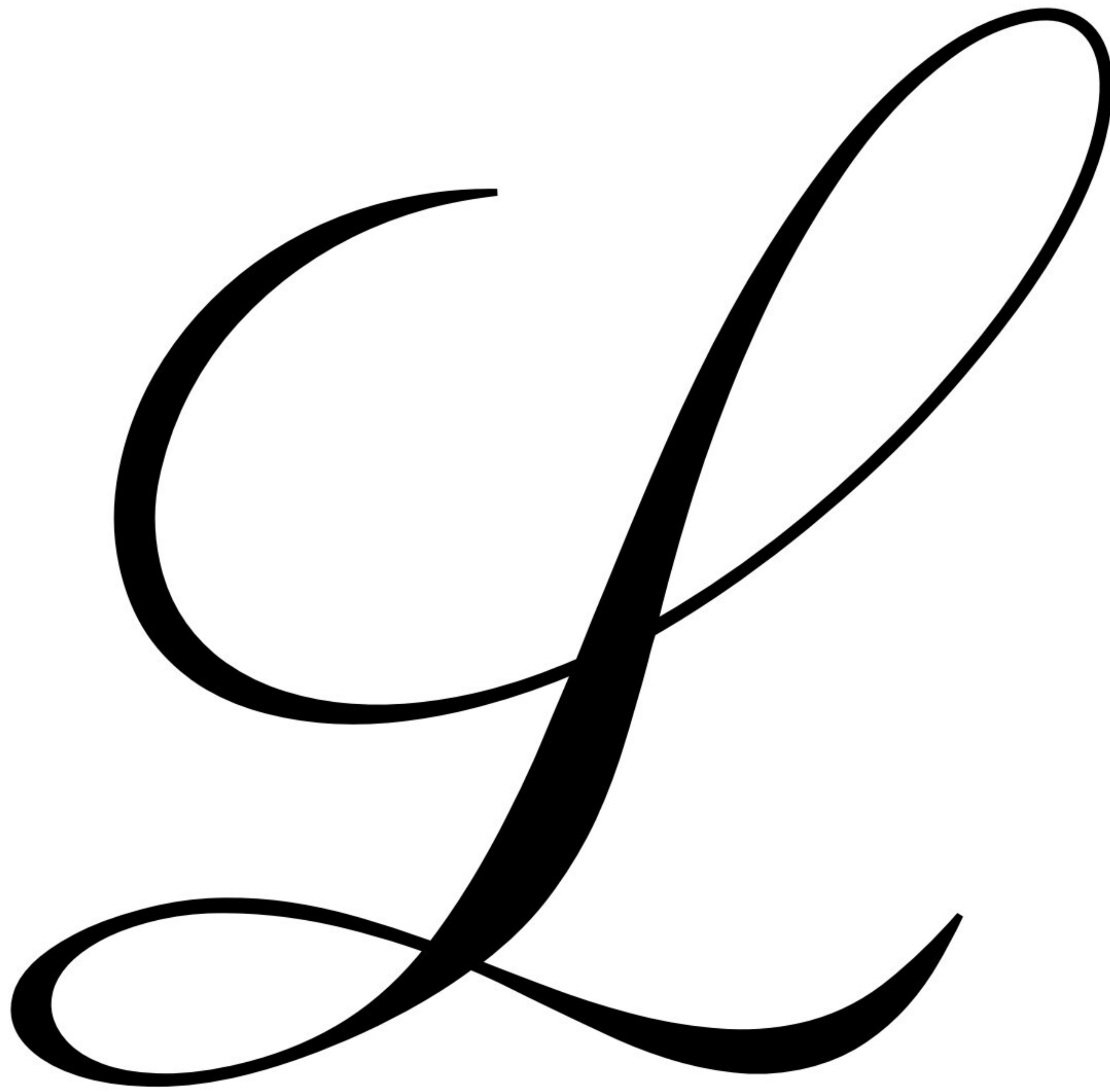


ARCHIVO PERSONAL

FOTOGRAFÍA DE SU ARCHIVO FAMILIAR, EN LA QUE APARECE JUNTO A SU MAMÁ DURANTE LA PRIMARIA, CUANDO BAILABA CAPORALES.







uren Márquez lleva en el nombre una historia de fe. Su madre se lo puso por el Señor de Luren, a quien se encomendó en los días más difíciles de su embarazo, cuando los médicos le advirtieron que su hija quizá no nacería con vida. Hoy, aquella niña que llegó al mundo hace 27 años, desafiando todos los pronósticos, es Miss Perú Universo.

A los 15 años, Luren incursionó en el modelaje en Ica, la ciudad donde nació y creció, y poco tiempo después debutó en los certámenes de belleza con el Miss Teen Universo. Allí quedó segunda finalista, obtuvo el título de Miss Teen Internacional 2018 y representó al Perú en el extranjero.

“Admiraba los concursos de belleza, pero no me imaginaba formando parte de una historia así de importante para mi país”, confiesa. “Me gustó mucho esa primera experiencia, me sirvió para poder empezar una carrera como modelo en Lima”, recuerda. Dos años más tarde fue coronada Reina Internacional del Festival Vendimia Perú 2020.

A la par de ese crecimiento en las pasarelas y los certámenes, Luren apostó por su formación académica e inició estudios de Administración en la Universidad de Lima. “Recuerdo esa etapa con mucho cariño. Muchos diseñadores me dieron trabajo y, gracias a eso, pude costear mis estudios. Siempre sentí una enorme gratitud por ellos y el deseo de, algún día, poder retribuirles ese apoyo”, señala.

#### GIRO PERSONAL

Ese proceso de evolución, sin embargo, estuvo marcado por un episodio doloroso. La muerte de su padre adelantó una decisión que ya venía contemplando desde hacía bastante tiempo: irse a Estados Unidos. Así, en 2020 emigró en medio del duelo, la incertidumbre y la necesidad de abrir una nueva etapa en su vida. “La muerte de mi papá, en tiempos del COVID-19, cambió todo. Quedamos mi mamá y yo, entonces decidí arriesgarme, crecer y buscar nuevas oportunidades lejos del Perú”, recuerda.

Luren llegó a Estados Unidos con una visa de estudiante que le permitió continuar su formación mientras buscaba oportunidades laborales. Con la intención de seguir vinculada al modelaje, primero ordenó su situación migratoria, estudió Comunicación Social en Florida International University (FIU) y trabajó al mismo tiempo, sentando así las bases de su carrera.

Su primer gran trabajo en medios fue como coordinadora del Carnaval de Miami, organizado por Kiwanis of Little Havana, en Florida. A partir de esa experiencia, fue presentadora de entretenimiento en Telemicro Internacional, en el programa “De extremo a extremo”; también comentarista en Telemundo, en espacios como “La mesa caliente” y “Hoy día”; y condujo otros segmentos de moda.

En esa etapa, impulsó labores de promoción cultural junto a las embajadas del Perú en Miami y Washington, y lideró Moda Perú USA, una plataforma creada para dar visibilidad a marcas y diseñadores peruanos en el mercado estadounidense, especialmente ante la falta de espacios de apoyo para talentos emergentes.

También desfiló en pasarelas como New York Fashion Week, Los Angeles Fashion Week y Swim Week, una etapa que consolidó su carrera internacional como modelo. En esos escenarios lució diseños de creadores como Ágatha Ruiz de la Prada, Custo Barcelona, Michael Cinco, Oscar de la Renta y Giannina Azar, experiencias que ampliaron su proyección y, al mismo tiempo, reforzaron su mirada sobre la moda como una plataforma para visibilizar el talento peruano.

“Durante esa etapa afuera se reafirmó mi orgullo por el Perú, por su cultura y por su gente trabajadora y creativa, y también mi sueño de convertirme en Miss Perú”, reconoce. Con ese anhelo ya más claro, en 2024 fue tras la corona y quedó como primera finalista. Aquella edición fue ganada por Tatiana Calmell del Solar.



### SU LUGAR Y SU MOMENTO

Después de esa experiencia, el 28 de diciembre del año pasado, cuando cumplió 27 años, Luren pidió un deseo al soplar la vela: ser Miss Perú. Meses después, lo consiguió, aunque no de la manera en que había imaginado, pues este año no hubo certamen. En acuerdo con Miss Universe, la organización peruana presidida por Jessica Newton optó por una designación directa para contar con una candidata que pudiera prepararse durante más tiempo y recorrer distintas regiones del país antes de la competencia internacional.

“Cuando me acerqué a expresar mi intención de participar, me dijeron: ‘Queremos que seas nuestra Miss Perú; ya lo hemos conversado con Miss Universe’. Pero yo les respondí que quería ganar participando, concursando aquí, porque me sentía preparada y lista para hacerlo. Entonces me dijeron: ‘Demuéstralo en Puerto Rico’”.

La coronación se realizó en el renovado Teatro Municipal del Callao, un escenario que reunió a autoridades, exreinas de belleza y a Fátima Bosch, actual Miss Universo, quien llegó al Perú como parte de su gira internacional. Con la corona ya en sus manos, Luren puso desde entonces su enfoque en la preparación y en asumir el reto con disciplina.

En ese camino, dice, todavía persisten prejuicios sobre lo que significa ser una reina de belleza. “Aún existe la idea de que una reina tiene que ser perfecta por fuera: el mejor cuerpo, el rostro más bello, el cabello más lindo, como si fuera un maniquí”, señala. Pero para Luren la realidad es otra. Detrás de la imagen hay preparación, resistencia y mucho control emocional.

“Uno tiene que evolucionar, pero sin perder nunca la esencia, los valores ni los principios. Debemos tener claro qué queremos comunicar y mantener la calma incluso frente a ataques personales o hacia la familia”, refiere. “Nunca he sido una persona que fuerce las cosas; prefiero prepararme, crecer y trabajar para convertirme en mi mejor versión. Si una oportunidad llega, la asumo con gratitud; y si no, entiendo que quizá no era para mí. Con los años, este camino se ha ido fortaleciendo y también me ha preparado como mujer y como peruana. Por eso, hoy quiero representar de la mejor manera a la mujer peruana y a todo lo que somos como país”.

### Sembrar oportunidades

◆ Más allá de la moda y la televisión, Luren Márquez también mantiene un compromiso con la educación de mujeres y niñas en situación de vulnerabilidad. Desde 2018 forma parte de Tarpuy Warmi, una ONG enfocada en el empoderamiento femenino en zonas rurales de la Amazonía peruana. Ese trabajo se complementa con Perú USA Foundation, desde donde apoya la construcción de un colegio en Moyobamba para más de 100 niñas.

“Mi objetivo es apoyar la educación de las mujeres, sobre todo en el interior del país, donde el acceso sigue siendo bastante limitado. Una mujer preparada tendrá más herramientas para decidir sobre su vida, formar mejor a las próximas generaciones y aportar a la sociedad”, afirma.

Ese contacto con realidades vulnerables, dice, le mostró una dimensión que no encontró ni en las pasarelas ni en la televisión. “Trabajar con mujeres vulnerables me enseñó la otra cara de la moda. Las pasarelas muestran seguridad y perfección; aquí ves a mujeres que luchan por vivir, por tener oportunidades y por sostener a sus familias”, reflexiona.

IG: @LURENPERU



LUREN COMPARTE CON NIÑAS DE SORITOR, DONDE SE VIENE CONSTRUYENDO EL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA LA ORQUÍDEA.

AQUÍ APARECE JUNTO A LA MEXICANA FÁTIMA BOSCH, MISS UNIVERSO 2025, DURANTE SU VISITA A LA HUACACHINA Y AL SANTUARIO DE LUREN, EN ICA.







LUREN FUE CORONADA MISS PERÚ 2026 MEDIANTE UNA DESIGNACIÓN DIRECTA DE LA ORGANIZACIÓN, SIN PASAR POR UN CONCURSO NACIONAL NI COMPETIR EN UNA FINAL PÚBLICA CON OTRAS CANDIDATAS.

“  
*AÚN EXISTE LA IDEA  
DE QUE UNA REINA  
TIENE QUE SER  
PERFECTA POR FUERA:  
EL MEJOR CUERPO,  
EL ROSTRO MÁS  
BELLO, EL CABELLO  
MÁS LINDO, COMO SI  
FUERA UN MANIQUÍ*

**Luren Márquez**  
MISS PERÚ UNIVERSO 2026

#### DESTINO INTERNACIONAL

La próxima gran parada de Luren será Puerto Rico, donde en noviembre se realizará el certamen internacional, aunque todavía no hay una fecha exacta confirmada. Hasta entonces, dice, su meta no será solo prepararse, sino también convocar al país alrededor de una misma ilusión.

“Mi objetivo de aquí a Puerto Rico es generar unión en todo mi país, para que soñemos juntos con esta corona, porque finalmente esto no sería solo un logro para mí, sino para el Perú”, sostiene Luren, quien busca que su paso por la corona deje la imagen de una mujer fuerte, auténtica y orgullosa de sus raíces: “Quiero que se vea la fuerza que tenemos las mujeres peruanas, nuestra autenticidad. Y quiero ganar, por supuesto”. //



LU MANCHERO





# La balsilla que dio la vuelta al mundo



POR:  
**SAMANTA  
ALVA**

El navegante peruano Alec Hughes completó la vuelta al globo en el velero Manu. Una hazaña conseguida con una balsilla artesanal para rescatar y difundir la historia marítima del Perú, mientras enfrentaba el mar, sus tormentas y sus amenazas humanas.



ALEC HUGHES  
LLEGÓ AL  
YATCH CLUB  
DE LA PUNTA,  
EN EL CALLAO,  
EL VIERNES  
24 DE ABRIL.  
LO ACOMPAÑÓ  
CLAUDIO CUETO,  
QUIÉN SE SUMÓ  
A LA TRAVESÍA  
DESDE  
QUELLÓN,  
CHILE.

“HEMOS VIVIDO  
DEMASIADO TIEMPO  
DE ESPALDAS AL MAR,  
CUANDO EN REALIDAD  
SIEMPRE FUIMOS UN  
PAÍS DE NAVEGANTES”,  
ASEVERA HUGHES.

Alec abre un paquete de galletas de coco y las saborea con la pasión de alguien que no las ha probado en once meses por dedicarse a cruzar los mares del mundo entero. Sucede que acaba de volver al Perú, de dar la vuelta al mundo, por segunda vez, en un velero. Una gran hazaña para nuestro país, pero que para él es apenas una estación más en un viaje que empezó mucho antes, cuando a los seis años ya navegaba junto a su padre y su abuelo, entendiendo el mar como una extensión de su cuerpo.

La verdadera prueba, sin embargo, no estuvo en completar la vuelta, sino en atravesar el Cabo de Hornos, uno de los puntos más temidos del planeta, ubicado al extremo sur de Chile. No es una exageración, pues son pocos los navegantes que han logrado cruzarlo de este a oeste, enfrentando vientos de más de 50 nudos, temperaturas que rozan el bajo cero y una lógica simple pero brutal:

cualquier error puede ser el último.

Durante once meses, Alec Hughes recorrió 19 puertos en su velero *Manu*. A lo largo del viaje, 14 personas se fueron sumando de forma itinerante: algunos por tramos cortos, otros en momentos clave. Hubo días de conversación y camaradería, y otros de silencio absoluto, enfrentando el mar en soledad. Pero lo que nunca cambió fue la presencia de una balsilla artesanal peruana a bordo, una embarcación ancestral hecha con madera balsa, reconocida como patrimonio cultural del Perú desde el 2024, y que hoy sobrevive en apenas una docena de ejemplares en la costa norte. Esas balsillas, impulsadas por un remo y una vela, permitieron a los peruanos prehispánicos navegar el Pacífico mucho antes de que el mundo entendiera la dimensión de esos viajes.

La travesía lo enfrentó a todo. A oleajes que hacían temblar el barco durante horas, y a tormentas que obligaban a resistir sin descanso. Pero también a una amenaza menos visible y constante: la presencia de embarcaciones que depredan el mar en distintas partes del mundo. En medio del océano, Alec se cruzó con flotas pesqueras que iluminan la noche como ciudades flotantes, recordándole que el riesgo no viene solo del clima, sino también de la forma en la que hoy el humano habita el mar.

Su viaje, entonces, no fue solo geográfico. Fue también una forma de contar otra historia. En cada parada, de la Polinesia al Índico, de África a Sudamérica, Alec desplegó la balsilla, mostró su funcionamiento y explicó su origen. En colegios, clubes de vela y encuentros con navegantes, repitió una idea que lo obsesiona: el Perú siempre fue un país oceánico. “El mar fue la primera red social en la historia”, asegura.

Esa convicción lo llevó a investigar durante años las conexiones entre el Perú y la Polinesia: el intercambio de especies, el uso de corrientes marinas, el conocimiento del clima. Para él, todo apunta a una misma conclusión: los antiguos navegantes peruanos no solo entendían el océano, vivían en relación con él. Y esa relación hoy se está perdiendo.

Por eso, más allá del enorme logro personal, Alec insiste en otro objetivo: rescatar esa memoria, que ha sido ya convertida en su libro y documental “Atando cabos”. Hoy, Alec no tiene tiempo para el descanso: trabaja en sus nuevos proyectos, que incluyen hacer de la balsilla una atracción turística, fomentar el amor por el mar entre los niños y crear oportunidades reales para las comunidades costeras que conservan la sabiduría del océano. //

## Puertos que visitó el velero *Manu*

- ◆ 1. La Isilla, Piura, Perú.
- ◆ 2. Órganos, Piura, Perú.
- ◆ 3. Mangareva, Gambier, Polinesia Francesa.
- ◆ 4. Pago Pago, Samoa Americana.
- ◆ 5. Suva, Fiji.
- ◆ 6. Port Vila, Vanuatu.
- ◆ 7. Darwin, Australia.
- ◆ 8. Port Louis, Mauricio.
- ◆ 9. East London, Sudáfrica.
- ◆ 10. Hout Bay, Sudáfrica.
- ◆ 11. Ciudad del Cabo, Sudáfrica.
- ◆ 12. Jamestown, Isla Santa Elena.
- ◆ 13. Punta del Este, Uruguay.
- ◆ 14. Montevideo, Uruguay.
- ◆ 15. Puerto Williams, Chile. (Partida al Cabo de Hornos).
- ◆ 16. Quellón, Chile.
- ◆ 17. Archipiélago Juan Fernández, Chile.
- ◆ 18. Iquique, Chile.
- ◆ 19. La Punta, Callao, Perú.



## Ciencia

# Un fósil en el colegio

*Con el proyecto “Del desierto a la escuela: el delfín de 7 millones de años” el Colegio Peruano Japonés La Unión ha trasladado a su laboratorio el fósil de un ‘Brachydelphis’ para que sus alumnos tengan la oportunidad de limpiarlo e investigar este ejemplar. El objetivo es acercar la ciencia a las aulas con un auténtico interés.*



**DIANA GONZALES OBANDO**

FOTOS:  
**DIEGO MORENO**

**E**s emocionante imaginar un viaje hacia millones de años atrás, con criaturas marinas de tamaños impresionantes que dominaron lo que hoy es nuestro desierto costero, como el ‘Perucetus colossus’, el animal más grande que habitó este planeta y que fuera descubierto por el paleontólogo peruano Mario Urbina. Estos mundos desconocidos de cetáceos, delfines y tiburones en sus formas más primitivas no están en la imaginación ni en videos generados por la inteligencia artificial: se pueden rastrear en un cementerio de fósiles al sur de la capital, en Ica y Ocucaje. Fascinan a la comunidad científica tanto como a niños, niñas y adolescentes. Pero ¿por qué no aprovechar esta conexión entre la ciencia y la curiosidad a flor de piel?

Actualmente se viene desarrollando el proyecto “Del desierto a la escuela: el delfín de 7 millones de años”, una iniciativa que conecta la investigación científica con la educación. Es el resultado de una colaboración entre el Colegio Peruano Japonés La Unión, el Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico del Perú (Ingemmet) y Mario Urbina, paleontólogo del Museo de Historia Natural de San Marcos. “El proyecto nació como una búsqueda por acercar a los colegios a la ciencia, y una de las más llamativas para muchos estudiantes es la paleontología,







LAS ESTUDIANTES DEL COLEGIO PERUANO JAPONÉS LA UNIÓN SOPHIE KEMPNY, HELENA BERRÍOS Y JOANNA SULLCA TRABAJAN CON EL FÓSIL DE LA ESPECIE 'BRACHYDELPHIS'. MIDE UN METRO CON 30 CENTÍMETROS.

que estudia los fósiles para entender cómo ha ido cambiando la historia de la Tierra”, explica Manuel Burga, profesor de Biología en el Colegio Peruano Japonés La Unión y miembro del Departamento de Paleontología de Vertebrados del Museo de Historia Natural de San Marcos.

Se trabaja con los fósiles previamente descritos que se quedan en el desierto y se pierden cada año producto de la erosión del viento. Por ello, la idea de rescatarlos con miras a que ayuden a la educación. Para este proyecto, lograron trasladar el pesado fósil de un delfín de 7 millones de años desde Ocucaje hasta el laboratorio del colegio, donde ha sido trabajado por los estudiantes y profesores desde su llegada en 2024.

#### INVESTIGAR EN LAS AULAS

Al mismo estilo que los paleontólogos, con mascarilla por el polvillo que se genera y lentes de protección, los estudiantes del colegio que se ofrecieron voluntariamente a participar del taller tuvieron como reto inicial eliminar la roca hasta dar con el 'Brachydelphis' llamado Delfina. Bajo la mirada del profesor Manuel Burga, trabajaron con mucha delicadeza y fueron encontrando los primeros rastros de huesos de la cola. Después de unos ocho meses, al llegar a la zona del vientre encontraron algo extraño, lo pusieron bajo el estereoscopio y los alumnos notaron huesitos parecidos a vértebras. ¿Acaso Delfina estaba embarazada?

“En realidad, era su última cena”, recuerda Sophie Kempny, estudiante de séptimo grado al describir los restos fosilizados en el estómago de Delfina, que eran los últimos pececitos que comió. Sophie y su compañera Joanna Sullca, del mismo grado, tienen un profundo interés por la biología y piensan dedicarse a esta especialidad profesionalmente. Acercarse de esta manera al cuerpo de un delfín, observar su esqueleto y conocer sus





EL PROFESOR MANUEL BURGA EN EL LABORATORIO DEL COLEGIO PERUANO JAPONÉS LA UNIÓN JUNTO A LOS VOLUNTARIOS DEL TALLER DE PALEONTOLOGÍA.

funciones anatómicas y el contexto milenario en que se desarrolló ha sido impresionante para ellas. “Me gustaría dedicarme a la biología. Por eso, ver las partes del delfín, como sus aletas y vértebras, me llamó mucho la atención”, comenta Joanna.

Para el profesor Manuel Burga, estos descubrimientos son motivadores porque, además de mostrar la calidad de fósiles que tenemos, se puede saber su dieta, qué sexo tenían o si era adulto o joven. Manuel describe la emoción de los alumnos al resolver las dudas generadas durante sus investigaciones y obtener sus propios descubrimientos. Las preguntas eran abundantes y el aprendizaje continuo. No se están entrenando en paleontología precisamente, sino que incentivan su gusto por las ciencias de manera auténtica, sin imposiciones y desarrollando habilidades que quizá no sabían que podían tener.

La directora del colegio, Edith Martínez, sostiene que el objetivo de trasladar este primer fósil de 7 millones de años es pasar de la investigación de gabinete a la praxis. “Lo que queremos con nuestros alumnos es construir el conocimiento, que no sea estático. Las escuelas deberíamos comprometernos más con la parte vivencial que al final es un aprendizaje para la vida”, comenta. Con ese propósito, están planificando su próximo viaje al desierto en busca de un nuevo fósil, pero esta vez con alumnos y padres de familia, porque están convencidos de que es una iniciativa que amerita insertarse en la comunidad. De hecho, esta semana Delfina ha sido presentada oficialmente y estará en exhibición durante un mes en el Colegio Peruano Japonés La Unión. ¿Qué otros colegios se animarían a involucrarse con este proyecto? //

EXPEDICIÓN DE 2024 EN LA QUE TRASLADARON A DELFINA, FÓSIL DE 7 MILLONES DE AÑOS ENCONTRADO EN OCUCAJE.



ARCHIVO PERSONAL

## Un museo cercano

¿Por qué no pensar en los colegios como espacios de exhibición de joyas de nuestro pasado, como los fósiles del desierto peruano? El Colegio Peruano Japonés La Unión tendrá en exhibición al 'Brachydelphis' como parte del proyecto “Del desierto a la escuela: el delfín de 7 millones de años”. Quienes estén interesados en obtener más información, escriban al profesor Manuel Burga: [mburga@launion.edu.pe](mailto:mburga@launion.edu.pe).

“  
EL PROYECTO NACIÓ COMO UNA BÚSQUEDA  
POR ACERCAR A LOS COLEGIOS A LA CIENCIA, Y  
UNA DE LAS MÁS LLAMATIVAS PARA MUCHOS  
ESTUDIANTES ES LA PALEONTOLOGÍA

**Manuel Burga**  
DOCENTE DE BIOLOGÍA



## Astrología



### Aries

Marte te empuja a actuar ya, pero Júpiter exige mesura. Tu mayor victoria esta semana no es lanzarte: es saber cuándo esperar.



### Tauro

Mercurio transita tu signo y agudiza tu mente para los negocios. Habla con precisión el día 5: tus palabras tienen más peso del que imaginas.



### Géminis

La tensión entre velocidad y prudencia te afecta directamente. Negocia con calma, evita promesas apresuradas y confía en los datos, no en el entusiasmo.



### Cáncer

Júpiter en tu signo amplifica todo. El riesgo es exagerar reacciones emocionales. Pon límites con afecto y protege tu energía de conversaciones desgastantes.



### Leo

Semana de revisión más que de brillo. Mercurio favorece acuerdos. El protagonismo llega después: primero, consolida lo que ya tienes.



### Virgo

Tu mente analítica brilla con Mercurio en Tauro. Aprovecha para reorganizar tus finanzas o renegociar las condiciones. El 5, filtra bien lo que dices en el trabajo.



ELENI POLIZOGOPULOS

@aaquelarre\_

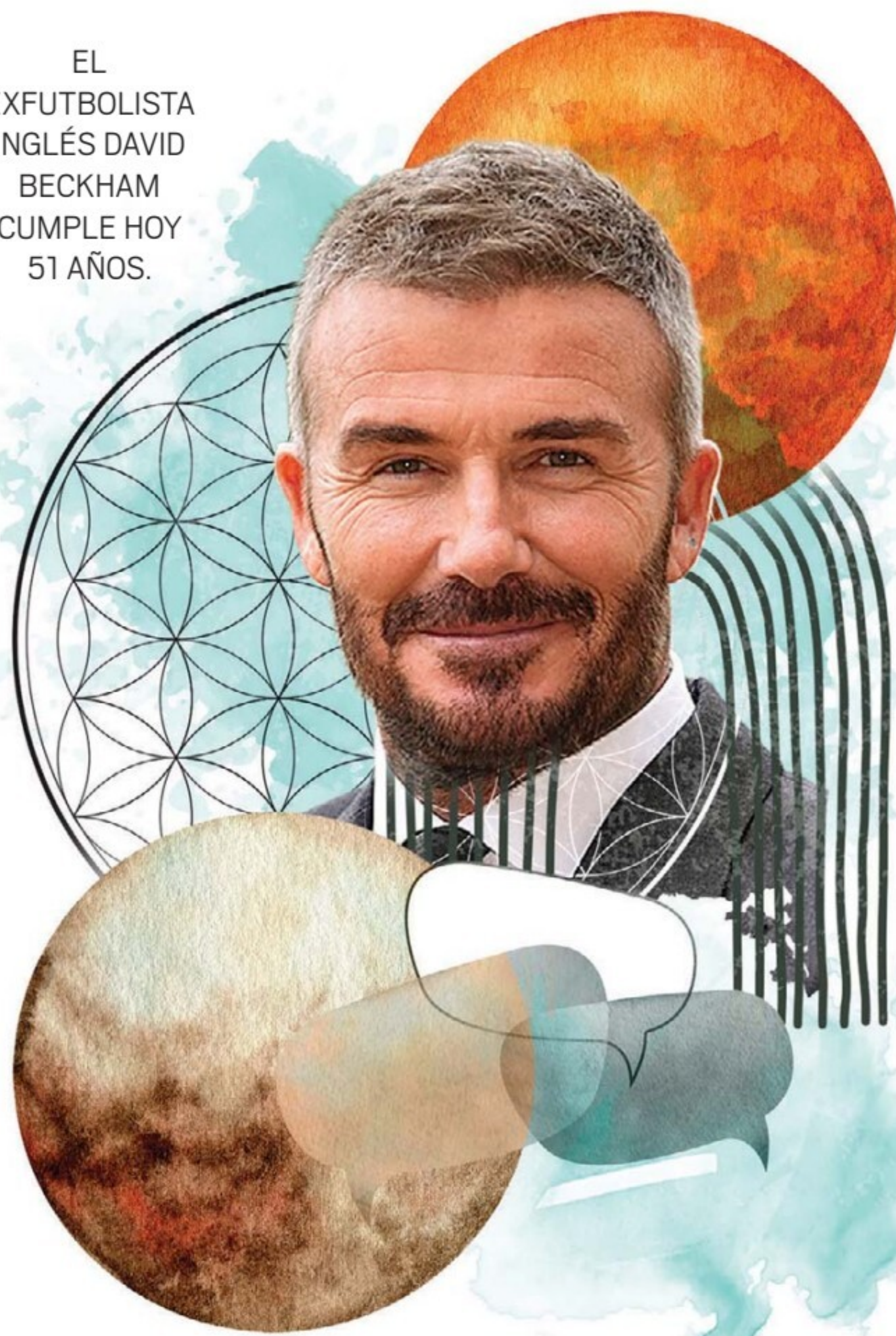
## A resolver con mesura

La semana arranca con buenas noticias: el 2 de mayo, Mercurio ingresa en Tauro y se queda hasta el 17. La mente se vuelve práctica y paciente, ideal para negociar, revisar finanzas y encontrar soluciones concretas en asuntos de trabajo y dinero.

Pero el cielo no tarda en complicarse. El 4, Marte en Aries choca con Júpiter en Cáncer en un aspecto tenso que despierta el impulso de actuar solos, de ir a por todo sin mirar atrás. El problema es que esa energía puede descontrolarse: hay riesgo de exceso de confianza, de lanzarse sin medir consecuencias o de prometer más de lo que se puede cumplir. La clave de la semana se resume en una pregunta simple: ¿estoy decidiendo desde la claridad o desde la prisa?

El momento más intenso llega el 5, cuando Mercurio cuadra a Plutón en Acuario. Las conversaciones se cargan, aparecen luchas de poder y la tentación de adoptar posturas radicales. Las palabras tienen un peso especial estos días: pueden transformar o destruir. No todo requiere respuesta inmediata. A veces, el silencio consciente es la jugada más inteligente. //

EL  
EXFUTBOLISTA  
INGLÉS DAVID  
BECKHAM  
CUMPLE HOY  
51 AÑOS.



### Libra

Plutón activa tensiones en tus relaciones. Alguien puede presionarte a tomar partido. Mantén tu centro: la diplomacia es tu superpoder.



### Escorpio

Plutón, tu regente, sacude la semana. Percibes lo que otros no ven. Usa esa claridad para transformar, no para controlar.



### Sagitario

Júpiter te exige responsabilidad sobre tus excesos. Una buena idea mal ejecutada no llega lejos. Planifica con más detalle del que te resulta cómodo.



### Capricornio

Mercurio en tierra activa tu instinto práctico. Cierra acuerdos pendientes antes del fin de semana. Las negociaciones que inicies ahora tienen base sólida.



### Acuario

Plutón en tu signo protagoniza la semana. Algo en ti está cambiando de raíz. No resistas la transformación: solo decide conscientemente qué quieres conservar.



### Piscis

La tensión del cielo te afecta emocionalmente más que a otros. Ponle nombre a lo que sientes antes de reaccionar. La introspección esta semana vale más que la acción.



**Test de Proust**

# “Mi mayor defecto es malcriar en exceso a mis gatos”

La popular comediente venezolana presenta su show "Desquiciada" este 8 de mayo en Bianca de Barranco. Entradas a la venta en Passline.

**Neisser Banout**



THALIA GÓMEZ

**¿Cuál es tu pasatiempo favorito?**

Sacarles la carta astral a mis familiares y amigos.

**¿Qué sería, para ti, la felicidad perfecta?**

Un 'sold out' en mi show de 'stand-up' y llegar a jugar League of Legends con mis cuatro gatos durmiendo encima.

**¿Cuál es el rasgo que más te define?**

Mi sentido del humor a pesar de las circunstancias.

**¿Cuál consideras tu peor defecto?**

Malcriar en exceso a mis gatos. Ellos mandan en la casa.

**¿Qué podría sumirte en la más profunda miseria?**

Que les pase algo a mis gatos.

**¿Cuál es tu mayor extravagancia?**

Comprar productos superpremium para mis gatos. Viven mejor que yo.

**¿Cuál es el peor defecto que otros pueden tener?**

Que no les gusten los animales o que no sepan su hora exacta de nacimiento.

**¿Cuáles son las frases o palabras que utilizas con mayor frecuencia?**

“Coquetas y prósperas”, “grilla de contenido” y cualquier término astrológico.

**¿Cuál ha sido tu mayor logro?**

Mi gira de 'stand-up', el show semanal y entrevistar a Villano Antillano en el podcast.\*

**¿En qué ocasiones mientes?**

Exagerando historias en la tarima para que el chiste dé más risa.

**¿Cuándo y dónde has sido absolutamente feliz?**

En un escenario escuchando al público reír o en casa con mis gatos sanos y tranquilos.

**¿Cuál crees que ha sido tu mayor inversión?**

Mi laptop gamer y todas las cuentas del veterinario de Lola, Manolo, Shiv y Azula.

**¿Qué objeto personal es el que más valor tiene para ti?**

Mi teléfono y mi laptop. Son mi oficina.

**¿Cuál es la cualidad que más admiras en una persona?**

El buen humor y el apoyo incondicional, como el que me da mi hermana menor.

**¿Con qué personaje de la historia es con el que más te identificas?**

Con Cleopatra, pero con cuatro gatos rescatados.

**¿Cómo te gustaría morir?**

Durmiendo tranquilamente.

**¿Qué talento especial te gustaría tener?**

No frustrarme jamás cuando me toca un mal equipo en League of Legends.

**¿Qué persona viva te parece despreciable?**

Quien maltrata animales y los clientes que quieren pagar con “visibilidad”.//



El Comercio

PRESENTA

# LAS RECETAS DE PISU

Una colección de cuchillos profesionales en **acero inoxidable** con **mangos ergonómicos de madera Pakkawood** que brindan precisión, comodidad y estilo en cada corte.

14  
ENTREGAS

PIACENZA  
MARCA EXCLUSIVA

DISEÑO ESTILO DAMASCO

MADERA PAKKAWOOD

2DA ENTREGA  
S/ **34.90**

CUCHILLO DEL CHEF  
+ RECETARIO



SANTOKU



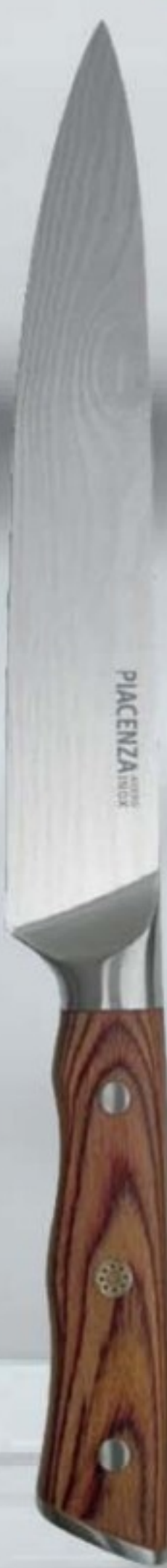
NAKIRI



DE PAN



TIJERAS



FILETEADOR



TRINCHANTE



DESHUESADOR



PARA VERDURAS



MULTIUSOS



PELADOR



TACOMA



AFILADOR



BOLSO PORTACUCHILLOS



¡Consíguelos en tu quiosco favorito o en nuestra web!  
**[www.coleccioneselcomercio.pe](http://www.coleccioneselcomercio.pe)**

"Para adquirir las 14 entregas consistentes en: 10 cuchillos + 1 tijera + 1 afilador + 1 bolso portacuchillos + 1 tacoma, cada entrega viene con un recetario, deberá: (i) acercarse a su quiosco más cercano y/o, (ii) ingresar a la página web Colecciones el Comercio <https://coleccioneselcomercio.pe/>; y/o, (iii) escribir al WhatsApp 988 070 096 / 922 957 466. La primera entrega: "Cuchillo Santoku" tiene un costo de S/34.90; la entrega especial: "Tacoma" tiene un costo de S/ 59.90; desde la segunda hasta la duodécima entrega tienen un costo de S/34.90 cada una; y la última entrega: "Bolso Portacuchillos" tiene un costo de S/129.90. Stock de 6,000 unidades en promedio por entrega de la colección o hasta agotar stock. Válido a nivel nacional desde el 09 de abril hasta el 31 de julio de 2026.





# Hstern

JW MARRIOTT | JOCKEY PLAZA | AEROPUERTO LIMA